

# 高等职业教育 质量年度报告 (2024 年度)

安徽汽车职业技术学院  
二零二五年二月

## 年报公开形式及网址

安徽汽车职业技术学院高等职业教育质量年度报告  
(2024 年度)通过学校官方网站向社会各界公开,公开网址  
为: <https://www.ahavtc.edu.cn/>。

## 内容真实性责任声明

学校对 安徽汽车职业技术学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：安徽汽车职业技术学院

法定代表人（签名）：



2025 年 2 月 16 日

## 目录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 前 言 .....               | 1  |
| 01 人才培养 .....           | 3  |
| 1.1 立德树人 .....          | 3  |
| 1.1.1 健全育人机制 .....      | 3  |
| 1.1.2 思政课程育人 .....      | 4  |
| 1.1.3 社会实践育人 .....      | 6  |
| 1.2 多措施育人 .....         | 9  |
| 1.2.1 劳动实践育人 .....      | 9  |
| 1.2.2 体育锻炼育人 .....      | 10 |
| 1.2.3 美育熏陶化人 .....      | 11 |
| 1.2.4 资助育人 .....        | 13 |
| 1.2.5 一站式服务育人 .....     | 14 |
| 1.3 教学改革 .....          | 15 |
| 1.3.1 优化专业结构 .....      | 15 |
| 1.3.2 推进课程建设 .....      | 18 |
| 1.3.3 加强教师队伍建设 .....    | 21 |
| 1.3.4 实践基地建设 .....      | 22 |
| 1.3.5 中高职联合培养 .....     | 24 |
| 1.4 学生职业技能提升 .....      | 25 |
| 1.4.1 “1+X”证书制度试点 ..... | 25 |
| 1.4.2 “一试三证”试点 .....    | 25 |
| 1.4.3 职业技能竞赛 .....      | 26 |
| 1.5 就业质量 .....          | 27 |
| 1.5.1 就业成效 .....        | 27 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 1.5.2 就业创业工作措施 .....    | 33 |
| 1.6 数字化校园建设 .....       | 35 |
| 02 服务贡献 .....           | 37 |
| 2.1 服务地方产业发展 .....      | 37 |
| 2.1.1 安徽新能源汽车工匠学院 ..... | 37 |
| 2.1.2 承办职业技能大赛 .....    | 39 |
| 2.1.3 校地共建服务社区 .....    | 40 |
| 03 文化传承 .....           | 42 |
| 3.1 红色文化教育 .....        | 42 |
| 3.2 传承传统文化 .....        | 43 |
| 3.3 传承工匠文化 .....        | 44 |
| 04 国际合作 .....           | 46 |
| 4.1 合作开展援外培训 .....      | 46 |
| 4.2 国际学术交流 .....        | 46 |
| 4.3 参加一带一路大赛 .....      | 47 |
| 05 产教融合 .....           | 49 |
| 5.1 共研产教融合机制 .....      | 49 |
| 5.2 共建现代产业学院 .....      | 50 |
| 5.3 共建师资队伍建设 .....      | 51 |
| 5.3.1 联合申报产业教授 .....    | 52 |
| 5.3.2 聘用企业导师进课堂 .....   | 52 |
| 5.3.3 专业教师企业实践 .....    | 53 |
| 5.4 人才共育 .....          | 55 |
| 5.4.1 “双元制”订单班培养 .....  | 55 |
| 5.4.2 共商人才培养方案 .....    | 58 |
| 5.4.3 强化实践教学 .....      | 60 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 5.5 校校合作 .....                     | 61 |
| 5.5.1 与合肥工业大学汽车与交通工程学院开展深度合作 ..... | 61 |
| 5.5.2 与肥西县教体局签订合作协议 .....          | 62 |
| 06 发展保障 .....                      | 63 |
| 6.1 党建引领 .....                     | 63 |
| 6.1.1 政治引领坚强有力 .....               | 63 |
| 6.1.2 强基固本成效显著 .....               | 64 |
| 6.1.3 党风廉政有效推进 .....               | 64 |
| 6.2 经费收入与支出 .....                  | 66 |
| 6.2.1 经费收入 .....                   | 66 |
| 6.2.2 经费支出 .....                   | 66 |
| 07 面临挑战 .....                      | 67 |
| 7.1 治理体系和治理能力的挑战 .....             | 67 |
| 7.2 科研成果转化和创新平台建设的挑战 .....         | 67 |
| 7.3 国际交流与合作的挑战 .....               | 67 |
| 附表 .....                           | 69 |
| 表 1：人才培养质量计分卡 .....                | 69 |
| 表 2：满意度调查表 .....                   | 70 |
| 表 3：教学资源表 .....                    | 71 |
| 表 4：服务贡献表 .....                    | 72 |
| 表 5：国际影响表 .....                    | 73 |
| 表 6：落实政策表 .....                    | 74 |
| 企业年度报告 .....                       | 75 |
| 1.大众汽车（安徽）有限公司 .....               | 75 |
| 2.安徽江淮汽车集团股份有限公司 .....             | 80 |

## 案例目录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 案例 1 思政课改革创新成果创新高.....            | 6  |
| 案例 2 红色传承 擦亮新时代青年信仰的底色.....       | 7  |
| 案例 3 劳动实践助力学生全面发展.....            | 9  |
| 案例 4 第二课堂促“五育并举,多维协同”育人新模式.....   | 12 |
| 案例 5 依托“一站式”学生社区,构建新时代实践园地.....   | 14 |
| 案例 6 链群对接 组建机电一体化技术专业群.....       | 17 |
| 案例 7 构建“五位一体”的课程教学改革.....         | 20 |
| 案例 8 共建共享 打造校内汽车营销实训基地.....       | 22 |
| 案例 9 岗课融通促革新 赛教融合育人才.....         | 26 |
| 案例 10 精准帮扶困难群体就业.....             | 34 |
| 案例 11 入选全国总工会重点支持工匠学院.....        | 38 |
| 案例 12 传承传统文化之经典诵读.....            | 44 |
| 案例 13 深化校企融合育人战略,构筑产教深度融合新生态..... | 49 |
| 案例 14 学校青年教师赴车企锤炼“真本领”.....       | 54 |
| 案例 15 工业机器人现场编程课程教学模式创新与实践.....   | 60 |
| 案例 16 “三抓三提”树标杆,促“强师”工程落地生根.....  | 65 |

## 表目录

|      |                               |    |
|------|-------------------------------|----|
| 表 1  | 2024 年学校学生社团基本信息统计表.....      | 12 |
| 表 2  | 学校各专业大类设置情况及产业结构匹配情况.....     | 16 |
| 表 3  | 2023-2024 学年课程设置及占比情况一览表..... | 18 |
| 表 4  | 2021 级三二分段联合培养转段情况.....       | 24 |
| 表 5  | 2024 年三二分段联合培养计划及招生情况.....    | 24 |
| 表 6  | 近五年总体毕业去向落实率.....             | 27 |
| 表 7  | 2024 届毕业生就业情况统计表.....         | 28 |
| 表 8  | 毕业生就业单位性质统计.....              | 29 |
| 表 9  | 毕业生全国就业地区分布.....              | 29 |
| 表 10 | 毕业生省内就业地区流向统计表.....           | 30 |
| 表 11 | 毕业生就业行业分布表.....               | 32 |

## 图目录

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 图 1-1 学校党委书记主题为“激扬青春 技能报国”开学第一课.....      | 3  |
| 图 1-2 “舞动青春 扬帆起航”2024 届毕业典礼.....          | 3  |
| 图 1-3 校领导陪餐及座谈会.....                      | 4  |
| 图 1-4 学校党委书记彭桂贞“推门”听姜曼老师《思想道德与法治》课程.....  | 4  |
| 图 1-5 党的二十届三中全会精神系列宣讲.....                | 5  |
| 图 1-6 思政课课堂实践活动.....                      | 5  |
| 图 1-7 安徽省高等学校思想政治理论课教学展示活动特等奖(右四蒋钱英)..... | 6  |
| 图 1-8 “中国网”关于学校三下乡活动宣传报道.....             | 7  |
| 图 1-9 “中国网关于学校三下乡活动宣传报道.....              | 7  |
| 图 1-10 学生暑假三下乡深入基层活动.....                 | 8  |
| 图 1-11 青年志愿者服务合肥国际新能源汽车展览会.....           | 8  |
| 图 1-12 青年志愿者服务社区活动.....                   | 9  |
| 图 1-13 2024-2025 学年第一学期劳动周安排表.....        | 9  |
| 图 1-14 劳动周学生劳动项目安排.....                   | 10 |
| 图 1-15 学校第 30 届学生运动会.....                 | 10 |
| 图 1-16 舞狮团队获安徽省大学生舞龙舞狮比赛一等奖.....          | 11 |
| 图 1-17 民族舞《次仁拉索》参加市总工会 75 周年文艺汇演.....     | 11 |
| 图 1-18 第二课堂素质拓展平台.....                    | 12 |
| 图 1-19 “一站式”学生社区服务活动.....                 | 15 |
| 图 1-20 机电一体化技术专业群内专业逻辑.....               | 18 |
| 图 1-21 学校省级精品课程《电机与电气控制技术》课程建设及运行情况.....  | 19 |
| 图 1-22 “五位一体”的课程教学改革构思图.....              | 20 |
| 图 1-23 参加 2024 年安徽省高等职业院校教学能力大赛一等奖.....   | 21 |
| 图 1-24 2024 年校内外智能网联汽车实践教学基地.....         | 22 |
| 图 1-25 2024 年学校新建校内汽车营销实训基地.....          | 23 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 图 1-26 毕业生高级工职业技能等级认定工作.....           | 25 |
| 图 1-27 嵌入式系统应用开发赛项荣获银奖.....            | 27 |
| 图 1-28 校领导访企拓岗专项行动.....                | 33 |
| 图 1-29 2024 年校园报修系统数据分析.....           | 36 |
| 图 2-1 工匠学院开展企业员工培训及技能等级评价.....         | 37 |
| 图 2-2 学校教师服务工匠学院“江淮校区”竞赛指导.....        | 38 |
| 图 2-3 安徽新能源汽车工匠学院入选全国总工会重点支持工匠学院.....  | 39 |
| 图 2-4 承办第四届全国新能源汽车关键技术技能大赛安徽省选拔赛.....  | 40 |
| 图 2-5 承办安徽职业技能竞赛——第五届全省汽车行业职业技能竞赛..... | 40 |
| 图 2-6 老年大学二胡班教学及展演活动.....              | 41 |
| 图 2-7 “走进高校”汽车实训实践营体验日主题活动.....        | 41 |
| 图 3-1 学校第 18 期入党积极分子培训班实践活动.....       | 42 |
| 图 3-2 徽风皖韵进校园活动.....                   | 43 |
| 图 3-3 工匠精神之劳模工匠进校园活动.....              | 45 |
| 图 4-1 支持援外培训—发展中国家电动车研修班.....          | 46 |
| 图 4-2 开展国际学术交流学习.....                  | 47 |
| 图 4-3 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛.....        | 48 |
| 图 5-1 加快新能源汽车产业技术技能人才培养工作座谈会.....      | 49 |
| 图 5-2 “深化校企融合育人战略 构筑产教深度融合新生态”会议.....  | 50 |
| 图 5-3 学校与江汽、蔚来共建“现代产业学院”签约现场.....      | 51 |
| 图 5-4 2024 年获批三位产业教授.....              | 52 |
| 图 5-5 2024 年聘用行业导师进课堂.....             | 52 |
| 图 5-6 2024 年理工科教师赴企业挂职实践.....          | 53 |
| 图 5-7 青年教师前往江汽集团崔玉顺大师工作室企业实践.....      | 54 |

图 5-8 江汽集团来校看望慰问 3 个订单班学子.....55

图 5-9 国轩高科订单班开班典礼.....56

图 5-10 江汽集团订单班招生宣讲.....56

图 5-11 学校首届大众安徽“双元制”订单班 73 名学子顺利毕业.....57

图 5-12 大众安徽、蔚来汽车、国轩高科 2024 级订单班宣讲.....57

图 5-13 蔚来汽车 2024 级订单班人才培养方案.....58

图 5-14 国轩高科 2024 级订单班人才培养方案.....59

图 5-15 “五技递进”教学模式.....61

图 5-16 与合肥工业大学汽车与交通工程学院签订合作协议.....62

图 5-17 与肥西县教体局签订合作协议.....62

图 6-1 党员实地教育活动.....63

图 6-2 主题党日活动.....64

图 6-3 廉政文化教育活动.....65

# 前言

## 编制目的

职业教育质量年度报告（简称“年报”）制度是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行责任担当、树立质量发展观、接受社会监督的重要载体，是职业学校强化内涵发展，全面提高人才培养质量的重要举措。2024年9月，习近平总书记在全国教育大会上强调，构建职普融通、产教融合的职业教育体系，大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才。这是新时代职业教育高质量发展的根本遵循。安徽汽车职业技术学院以年报为抓手分析质量，充分发挥年报对学校教育体系建设、专业结构改革、教学改革、产教融合等重大工作的推动作用，同时聚焦问题，补齐短板，提升关键办学能力，不断推动学校高质量发展。

## 编制过程

学校严格按照《关于做好中国职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29号）和《安徽省教育厅关于做好高等职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》（皖教秘高〔2024〕132号）文件要求，组织开展安徽汽车职业技术学院2024年度高等职业教育质量报告编制工作安排。学校高度重视年报编制工作，加强组织领导，对年报编制工作明确责任部门，对工作任务作出明确规定，并在组织机构、工作人员等方面提供必要保障，积极动员专业教师、学生完成线上满意度调查工作。学校年报人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与机遇7个方面组织内容，分析数据、遴选案例和图片，结合“人才培养质量计分卡”“满意度调查表”等数据表，全校在构建产教融合的职业教育体系，培养学生成长成才，服务地方经济社会发展等方面的重要举措和成果。企业年报选择与学校长期深

度合作的大众汽车（安徽）有限公司、安徽江淮汽车集团股份有限公司 2 个企业，从企业概况、合作主要内容、问题和展望 3 个方面展示企业全面参与学校教育教学改革的特色做法和成效。

### 特色和亮点

2024 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断推进现代职业教育体系建设，深化内涵式发展，各项工作有亮点、有特色、有成效：

专业建设方面，新能源汽车技术专、机电一体化技术、新能源汽车智能制造设备维修技术微专业获批省级服务十大新兴产业特色专业，新能源汽车技术专业群入选安徽省特色专业群建设（培育）项目。

产教融合方面，加强校企合作、校校合作，开展订单班人才培养，成立 2 个校级产业学院、获批 3 所中职分校，荣获安徽省 2024 届高校毕业生就业工作典型案例。

师生竞赛方面，师生荣获各级专业技能竞赛奖项 70 项，获奖等级及数量较 2023 年有较大提升，成果取得历史性突破，

社会服务方面，成功举办第四届全国新能源汽车关键技术技能大赛安徽省选拔赛等 5 项赛事，安徽新能源汽车工匠学院入选全国总工会重点支持工匠学院。

发展保障方面，学校完成党委换届，快速推进创新实践·图文信息中心建设，完成莲花校区划转和使用规划。

2024 年，学校被评为安徽省新能源汽车产业人才培育十佳院校、合肥市第四届“文明校园”。

## 01 人才培养

### 1.1 立德树人

#### 1.1.1 健全育人机制

**明确阶段育人目标** 学校紧抓“入学-在校-毕业”三阶段关键环节，有针对性地开展教育引导。入学教育阶段以树立理想信念、行为规范为目标，以一次沟通心灵、启智润心、激扬斗志的思政课，帮助同学们扣好大学阶段的“第一粒扣子”；在校学习阶段主要以践行社会主义核心价值观为前提学习理论知识、专业技能、达成一定的职业素养为目标；毕业阶段以奉献青春力量为目标，争做奋勇向前的时代追梦人，让青春在成长中绽放绚丽光彩，形成全过程育人新机制。



图 1-1 学校党委书记主题为“激扬青春 技能报国”开学第一课



图 1-2 “舞动青春 扬帆起航”2024 届毕业生典礼

**形成全员育人新格局** 学校成立由学校党委书记为组长的“三全育人”综合改革工作领导小组，建立健全校领导联系师生、谈心谈话制度；配足配齐专兼结合的思想政治教育队伍；建立家校联系长效机制，促进学校与社会、企业、家庭主体协同，促成思政队伍、专业教师队伍、管理服务队伍等多支队伍协作，形成全员育人新格局。



图 1-3 校领导陪餐及座谈会

### 1.1.2 思政课程育人

学校坚持不懈统筹推进习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人“三进”工作，围绕“党的二十大精神”、“党的二十届三中全会”精神，开展系列宣讲活动 26 次；跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，开展集体备课活动 10 次；常态化开展“开学第一课”，“大学生讲思政课”等精品活动，覆盖 2400 余人次。进一步加强和推进学校思政课建设，提升思政理论课教学质量，校领导深入思政课堂，实行“推门”听思政课常态化机制。打造思政教师集体备课、说课磨课、研讨展示的立体培养方式，提升思政课教学水平。



图 1-4 学校党委书记彭桂贞“推门”听姜曼老师《思想道德与法治》课程

2024 年共开展思享大讲堂 18 场，素质大课堂 6 场，以文化人、以文育人。深耕“我是时代讲述者”，“我是超级演说家”等课堂特色活动；赋能思政委员，调动“朋辈”育人的积极性和主动性；把传统文化融入思政课的教学教研项目，聚焦学生思想政治教育中的难点、痛点、堵点问题，构建“日常教育+学生座谈调研+精品课程打造”的课堂提升活动，形成了 10 堂优质思政课和 3 个思政教科研课题研究，开发思政实践手册 2 本，3 名教师参与“十四五规划”教材编写，1 名教师荣获合肥市教育系统第七届理论微宣讲比赛三等奖，1 名教师荣获安徽省思政课教学展示活动特等奖。



图 1-5 党的二十大精神系列宣讲



图 1-6 思政课课堂实践活动

## 案例 1 思政课改革创新成果创新高

为贯彻落实习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示和新时代学校思政课建设推进会精神，2024 年 8 月，安徽省高等学校思想政治理论课教学展示活动省级现场教学展示比赛在合肥举办。在这场汇聚全省高校思想精华与教学智慧的盛会上，安徽汽车职业技术学院蒋钱英老师巧妙地将理论与实践相结合，用生动的案例、精炼的语言，引导学生深入思考，激发了学生的学习兴趣与爱国情怀，凭借精湛的教学能力和深厚的学术底蕴，在众多佼佼者中脱颖而出，以得分排名第一的成绩成功摘得“思想道德与法治”高职高专组特等奖的桂冠，也展示了学校思政课改革创新方面的成果。



图 1-7 安徽省高等学校思想政治理论课教学展示活动特等奖（右四蒋钱英）

### 1.1.3 社会实践育人

“三下乡”志愿者深入基层一线，践行青年使命担当。2024 年暑期，学校选派 51 名师生，组建 6 支暑期实践团队，分赴大别山区、皖南古村落、合肥市长丰县及乡镇，开展暑期“三下乡”社会实践活动，发掘徽文化底蕴，赓续历史文脉，讲好安徽故事。“三下乡”项目实践活动累积历时 30 余天，行程 1500 余公里，到访 4 个红色县，深入 3 家汽车制造企业。期间“中国网”、“中国青年网”、“大众

网”、“中安在线”、“安徽学联”、“安徽省教育厅官网”、“金寨先锋网”等媒体报道宣传。实践团队成员晏家鋈同学荣获“皖美青春有担当 实践归来话成长”省级主题演讲比赛三等奖，2支实践团队荣获合肥市级优秀示范团队。



图 1-8 “中国网”关于学校“三下乡”活动宣传报道



图 1-9 “中国网”关于学校三下乡活动宣传报道

### 案例 2 红色传承 擦亮新时代青年信仰的底色

2024 年 7 月 9 日至 15 日，“三下乡”实践团队分别来到岳西县红二十八军旧址、金寨县汤家汇镇参观学习。这里是中国共产党从土地革命时期一直到新中国成立重要的斗争根据地，诞生了无数的英雄

儿女。“28 年红旗不倒”的大别山是同学们传承红色基因、赓续红色血脉最好的思政课堂。

实践团队透过一件件革命文物、一张张历史照片、一个个鲜活的英雄故事，无不感受到那段历史的波澜壮阔，同学们从伟大的大别山精神中汲取信仰的力量实践团队来到金刚台国家地质公园开展 8 公里毅行活动，重走红军故道，在实践中感知血与火的岁月。



图 1-10 学生暑假三下乡深入基层活动

**弘扬志愿服务精神 践行新时代责任担当。**学校青年志愿者协会 300 余名志愿者，活跃在合肥地铁站，合肥南站、合肥大型展览会会场，开展爱心图书义卖、乘车引导、合肥国际新能源汽车展览会志愿服务，用自己志愿行动擦亮合肥市志愿红名片。



图 1-11 青年志愿者服务合肥国际新能源汽车展览会

学校与合肥经开区临湖社区签订“校地志愿服务共建基地”协议，2024 年学校青年志愿服务参与周边社区联动共建志愿服务项目 20 余次，近 500 名志愿者长期活跃在社区一线。



图 1-12 青年志愿者服务社区活动

## 1.2 多措施育人

### 1.2.1 劳动实践育人

学校积极发挥劳动教育的独特育人作用，将“三自管理”主题教育活动覆盖全校、贯穿全年，让同学们在劳动中学会做事、学会做人、学会生活。劳动课暨“三自管理”是学生“自我教育、自我管理、自我服务”的一种管理模式。

### 案例 3 劳动实践助力学生全面发展

| 年份   | 系部    | 专业       | 课程       | 课程名称 | 实训周次 | 实训内容       | 指导教师 |
|------|-------|----------|----------|------|------|------------|------|
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-01 | 52   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-02 | 55   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-03 | 58   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-04 | 63   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-05 | 56   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-06 | 50   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-07 | 57   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-08 | 50   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-09 | 58   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-10 | 58   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 新能源汽车技术  | G2301-11 | 58   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |
| 2023 | 汽车工程系 | 智能网联汽车技术 | G2301-12 | 59   | 1    | 劳动课程“三自管理” | 张清林  |



图 1-13 2024-2025 学年第一学期劳动周安排表

学校在教学安排中，各班级设立劳动周，将劳动周作为实习教学的一部分，安排专职劳动教师，指导学生参与到校园清洁、设备维护、学生服务、学生日常行为管理及监督等各种劳动项目，增强学生的劳动意识、培养学生的劳动规矩、学生的自理能力和责任感。建立劳动

周学生评价机制，记录学生的劳动实践经历，评估学生的劳动态度、实践能力等，作为学生综合素质的一部分。



图 1-14 劳动周学生劳动项目安排

## 1.2.2 体育锻炼育人

学校举办第 30 届学生运动会，共有 2000 余名运动员参加了 9 项大型体育赛事，100 多个班级参加运动会开幕式和闭幕式。运动会涌现出了 49 个竞赛团体奖、88 个优秀个人奖，充分展示了学校体育竞技水平和体育教学成果。学校师生团队积极参加各级各类大赛，打出新攻势、取得新突破。舞龙舞狮团队获安徽省大学生舞龙舞狮比赛一等奖；乒乓球、武术男子长拳均获得省级三等奖。



图 1-15 学校第 30 届学生运动会



图 1-16 舞狮团队获安徽省大学生舞龙舞狮比赛一等奖

### 1.2.3 美育熏陶化人

学校持续强化文化育人，提升“文化荣校”氛围。加强省市级活动与校级活动双向融合，确保上级活动有承接，校级活动能走出去。举办校园文化艺术节、徽风皖韵进高校、校级十佳歌手大赛等系列高品质校园文化活动项目共计 13 项，其中学校民族舞《次仁拉索》走进市总工会 75 周年文艺汇演舞台演出。



图 1-17 民族舞《次仁拉索》参加市总工会 75 周年文艺汇演

案例 4 第二课堂促“五育并举，多维协同”育人新模式

为深入贯彻中共中央、国务院关于《中长期青年发展规划（2016-2025 年）》，聚焦共青团工作主责主业，按照学校党委“三全育人”工作要求，落实立德树人根本任务，学校实施“第二课堂成绩单”工作方案，分别从思想成长、志愿公益、文体活动、劳动实践、创新创业、技能拓展 6 大模块 27 项细化指标对在校学生参与各类竞赛与校园文化活动进行记录。根据学校第二课堂素质拓展平台显示，2024 年累积共发起和赋分项目 1840 项，总参与 79364 人次，平台实现学生得分排名、数据分析、社团、班级活动数量和参加活动人数细化呈现，学生第二课堂综合素质状态得到更全面展示。学校从整体上已构建“五育并举，多维协同”的新模式，也为学生德智体美劳全面发展注入了新动力。



图 1-18 第二课堂素质拓展平台

表 1 2024 年学校学生社团基本信息统计表

| 序号 | 社团名称（全称） | 社团类别  | 登记日期（年月）    | 现有成员数（人） |
|----|----------|-------|-------------|----------|
| 1  | 模拟政协协会   | 思想政治类 | 2023 年 5 月  | 33       |
| 2  | 汽车爱好者协会  | 学术科技类 | 2011 年 9 月  | 58       |
| 3  | 英语协会     | 学术科技类 | 2011 年 10 月 | 86       |

|    |         |       |             |     |
|----|---------|-------|-------------|-----|
| 4  | 冉心礼仪社   | 志愿公益类 | 2021 年 10 月 | 40  |
| 5  | 青年志愿者协会 | 志愿公益类 | 2010 年 10 月 | 90  |
| 6  | 摄影协会    | 志愿公益类 | 2021 年 9 月  | 122 |
| 7  | 星海器乐社   | 文化体育类 | 2011 年 9 月  | 138 |
| 8  | 晨曦文学社   | 文化体育类 | 2010 年 9 月  | 105 |
| 9  | 兰亭书画协会  | 文化体育类 | 2010 年 9 月  | 55  |
| 10 | 舞蹈协会    | 文化体育类 | 2010 年 10 月 | 26  |
| 11 | 电影爱好者协会 | 文化体育类 | 2014 年 10 月 | 80  |
| 12 | 健跑协会    | 文化体育类 | 2022 年 9 月  | 122 |
| 13 | 羽毛球协会   | 文化体育类 | 2012 年 9 月  | 232 |
| 14 | 乒乓球俱乐部  | 文化体育类 | 2011 年 9 月  | 116 |
| 15 | 武术俱乐部   | 文化体育类 | 2010 年 10 月 | 84  |
| 16 | 有氧健身俱乐部 | 文化体育类 | 2021 年 9 月  | 34  |
| 17 | 足球俱乐部   | 文化体育类 | 2016 年 9 月  | 103 |
| 18 | 篮球俱乐部   | 文化体育类 | 2012 年 10 月 | 90  |
| 19 | 弈轩棋社    | 文化体育类 | 2010 年 10 月 | 147 |

### 1.2.4 资助育人

**落实学生资助工作。**学校以资助工作为抓手，建立和完善包括奖学金、助学金、勤工助学、临时困难补助等多种形式的资助体系，满足不同学生的实际需求。同时，设立绿色通道，保证家庭经济困难的新生顺利入学。2024 年，学校 824 名学生获得国家奖学金、国家励志奖学金、学校奖学金，奖励金额 171.01 万元；3350 人次困难学生获得国家助学金，补助金额 551.745 万元；2501 人次困难学生申请学费减免，减免金额 376.2 万元；74 名学生应征入伍学费补偿、贷款代偿 102.71 万；51 名学生退役复学学费减免 26.95 万。

主动开展“百千万走访”。深入受助学生家庭进行家访，宣传国家、学校资助政策，激励困难家庭学生以优异的成绩和突出的综合素质实现人生突破。“资助宣传月”通过网络、宣传展板和座谈会等形式宣传诚信美德，教育学生珍爱个人征信记录，维护信用权益。通过组织志愿者服务、感恩主题教育等活动，培养受助学生的感恩意识和社会责任感，使他们在接受帮助的同时也学会回报社会。除了物质上的帮助，还注重对受助学生进行心理辅导和成长指导，鼓励他们树立自信，克服困难，全面发展。将经济资助和学习辅导、心理疏导、行为引导、就业指导相结合，着力构建“经济资助、能力支持和精神关怀”三位一体的立体化贫困生资助工作体系。

### 1.2.5 一站式服务育人

学校依托学生公寓“网格化”打造党建引领、汇聚育人力量、师生共处的“一站式”学生社区，构建新时代“三全育人”工作实践园地，激发工作活力、释放工作效能，全面提升思想政治工作质量，让育人资源、育人力量聚合在“一站式”学生社区中，推动师生共处共进共乐，推动形成全员全过程全方位育人格局，服务学生健康成长成才。

#### 案例5 依托“一站式”学生社区，构建新时代实践园地

为进一步加强大学生思想政治教育工作和思政委员队伍建设，提升思政委员的政治素养和工作能力，学校在“一站式”学生社区组织各班级思政委员集中开展安徽省高校思政委员线上专题培训。学校将不断搭建思政委员学习实践平台，健全激励机制，调动思政委员工作积极性，发挥思政委员在学校思政工作中的重要作用，推进学校学生思政工作高质量发展。在第十一个国家宪法日，加强宪法法治教育，学校组织师生在“一站式”学生社区共同观看教育系统“宪法晨读”

直播活动。



图 1-19 “一站式”学生社区服务活动

## 1.3 教学改革

### 1.3.1 优化专业结构

学校以区域产业发展需求为导向，把提高专业对产业的服务支撑能力摆在首位，围绕安徽省汽车产业，积极服务安徽省十大新兴产业，重点优化新能源汽车技术专业群、机电一体化技术专业群结构布局，推动教育链、人才链、产业链和创新链的“四链”融合，产业、专业和就业的“三业”协同，实现对十大新兴产业发展的支撑力持续提升。

2024 年，学校新增数字化设计与制造技术、物联网应用技术、集成电路技术、汽车电子技术、新能源汽车检测与维修技术共 5 个服务先进制造业和战略性新兴产业类专业。停招安全技术与管理、机电设备技术 6 个招生录取率低、产业匹配度差的专业，实现专业与产业布局、地方经济协调发展，动态匹配的专业格局。

学校积极推进新能源汽车技术省级高水平专业群建设，其中新能源汽车智能制造设备维修技术微专业，新能源汽车技术、机电一体化技术专业获批“省级服务十大新兴产业特色专业”，新能源汽车技术专业群入选安徽省特色专业群建设（培育）项目。

表 2 学校各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

| 专业大类          | 专业类           | 专业代码   | 专业名称         | 面向产业              |
|---------------|---------------|--------|--------------|-------------------|
| 财经商贸<br>大类 53 | 电子商务类<br>5307 | 530701 | 电子商务         | 商务服务产业            |
|               | 物流类 5308      | 530802 | 现代物流管理       | 物流产业              |
| 交通运输<br>大类 50 | 道路运输类<br>5002 | 500210 | 汽车技术服务与营销    | 新能源汽车和智能网联汽车产业    |
|               |               | 500211 | 汽车检测与维修技术    | 新能源汽车和智能网联汽车产业    |
|               |               | 500212 | 新能源汽车检测与维修技术 | 新能源汽车和智能网联汽车产业    |
|               | 城市轨道交通类 5006  | 500602 | 城市轨道交通车辆应用技术 | 新能源汽车和智能网联汽车产业    |
| 医药卫生<br>大类 52 | 健康管理类 5208    | 520802 | 婴幼儿托育服务与管理   | 幼儿园、早教及托育机构教育服务产业 |
| 装备制造<br>大类 46 | 汽车制造类<br>4607 | 460701 | 汽车制造与试验技术    | 新能源汽车和智能网联汽车产业    |
|               |               | 460702 | 新能源汽车技术      | 新能源汽车和智能网联汽车产业    |
|               |               | 460704 | 智能网联汽车技术     | 新能源汽车和智能网联汽车产业    |
|               |               | 460703 | 汽车电子技术       | 新能源汽车和智能网联汽车产业    |

|            |               |        |            |          |
|------------|---------------|--------|------------|----------|
| 电子与信息大类 51 | 电子信息类<br>5101 | 510102 | 物联网应用技术    | 新一代信息技术  |
|            |               | 510101 | 电子信息工程技术   | 新一代信息技术  |
|            | 计算机类<br>5102  | 510201 | 计算机应用技术    | 新一代信息技术  |
|            | 集成电路类<br>5104 | 510401 | 集成电路技术     | 新一代信息技术  |
| 装备制造大类 46  | 机械设计制造类 4601  | 460103 | 数控技术       | 高端装备制造产业 |
|            |               | 460102 | 数字化设计与制造技术 | 高端装备制造产业 |
|            | 自动化类<br>4603  | 460301 | 机电一体化技术    | 高端装备制造产业 |
|            |               | 460303 | 智能控制技术     | 高端装备制造产业 |
|            |               | 460305 | 工业机器人技术    | 高端装备制造产业 |
|            |               |        |            |          |

### 案例 6 链群对接 组建机电一体化技术专业群

全面对接“中国制造 2025”、“数控一代”、“智能制造”等国家、安徽省重大战略，培养高端装备制造的高端复合型人才、输出技术服务、支撑制造业企业转型升级。专业群聚焦先进制造业发展对安徽省装备制造产业高技能人才需求，围绕数字化设计→智能化生产→智慧化服务技术链，覆盖了工程机械与制造领域的数字化设计、数控技术、工业机器人、智能制造控制技术等关键技术领域技能型人才培养

养，实现了工程机械等高端制造业产品从“前端设计、中端制造、末端服务”的生命全周期管理，同时末端服务信息可以改进设计、促进生产。专业链与岗位链、技术链高度契合。

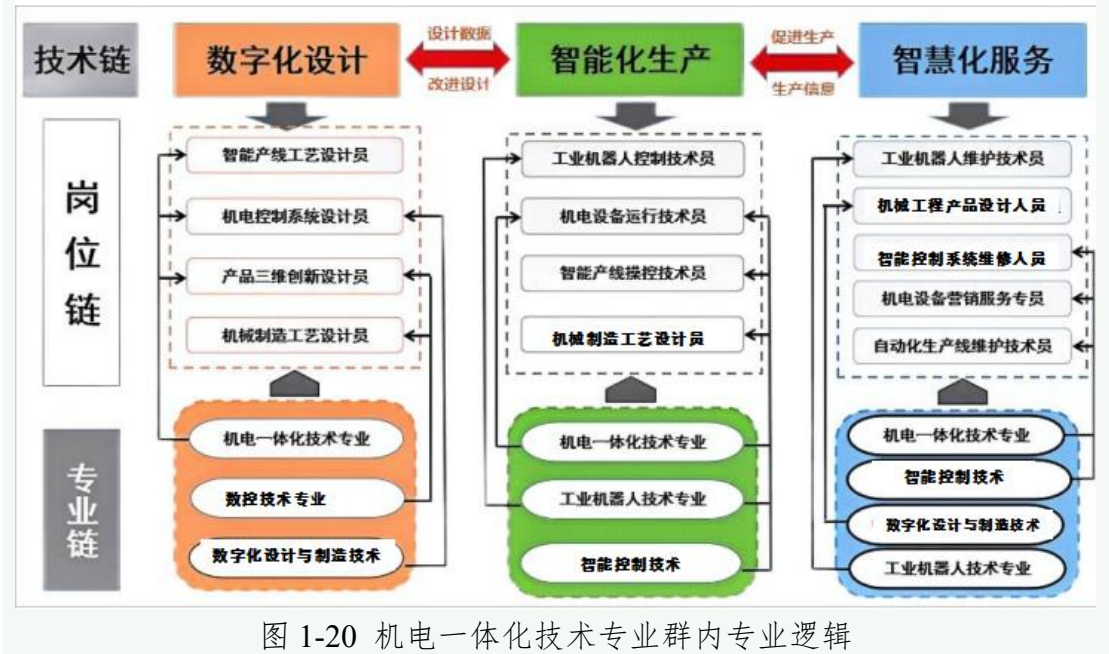


图 1-20 机电一体化技术专业群内专业逻辑

### 1.3.2 推进课程建设

**课程设置** 2023-2024 学年，全校授课课程 286 门，从课程结构上看，包括公共基础课 46 门，占比为 16.08%，专业技能课 240，占比为 83.92%。按课程类型，纯理论课程（A 类）21 门、理实一体课程（B 类）171 门和实践课程（C 类）94 门。

表 3 2023-2024 学年课程设置及占比情况一览表

| 课程类型        | 课程门数（门） | 课程占比   |
|-------------|---------|--------|
| 纯理论课程（A 类）  | 21      | 7.34%  |
| 理实一体课程（B 类） | 171     | 59.79% |
| 实践课程（C 类）   | 94      | 32.87% |
| 总计          | 286     | 100%   |

**课程资源建设** 学校聚焦新能源汽车产业变革，聚焦核心课程建设，通过校企合作开发典型生产实训项目和核心课程资源建设，推动

新能源汽车技术专业课程改革。教师深入行业企业生产一线开展职业岗位能力需求调研，引入新方法、新技术、新工艺、新标准，重构课程结构、优化教学设计、更新课程内容，并积极开发活页式、工作手册式等教材资源。课程内容具体设计邀请企业导师共同参与，根据企业岗位的实际需求、真实工作任务设计模块单元学习内容，追踪行业动态，定期召开课程研讨会及时更新课程教学内容，分阶段设置由易到难、由简单到复杂的任务，引导学生通过探索钻研、合作研讨的方式完成各项任务，培养学生养成高阶思维，提升课程内容的高阶性、创新性、挑战度。

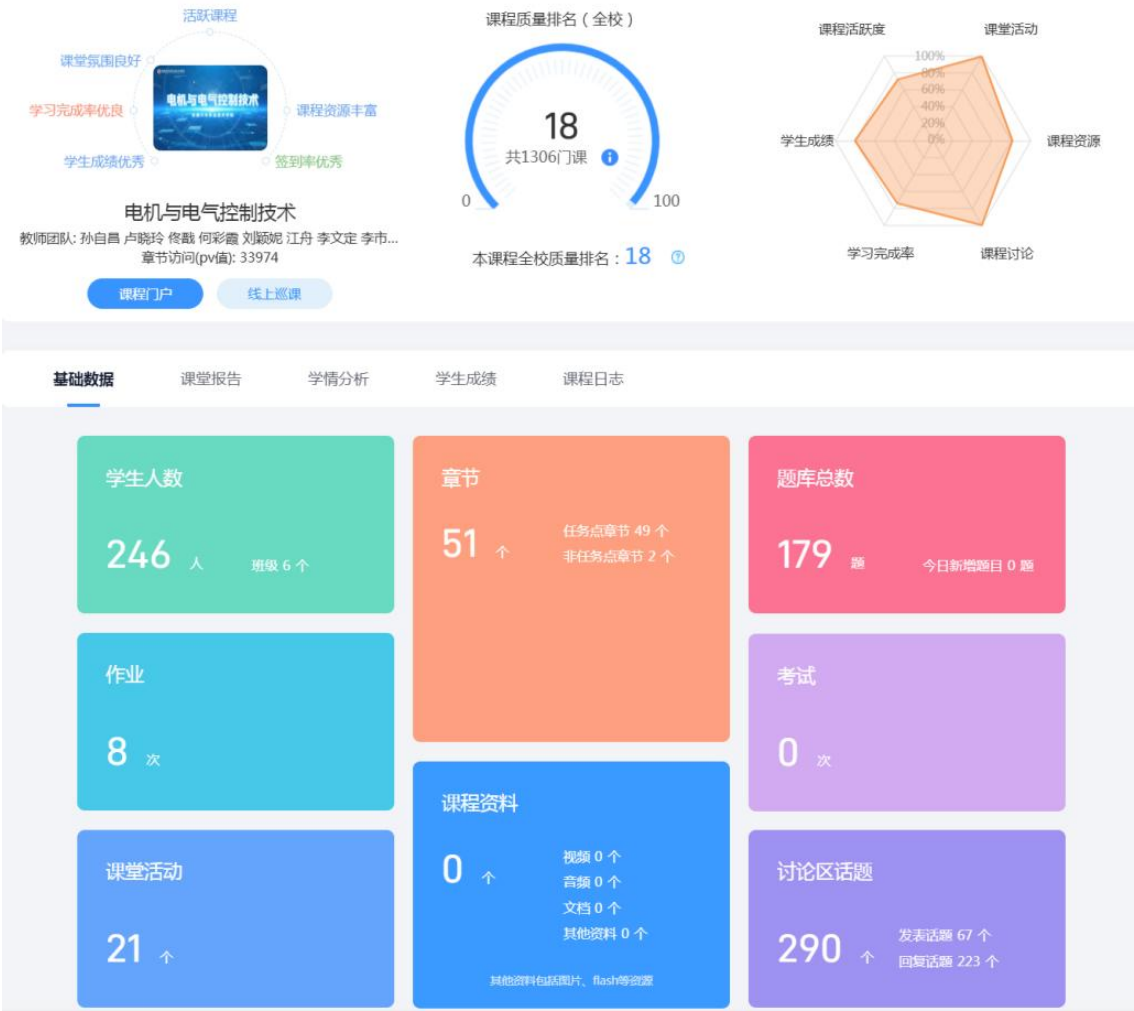


图 1-21 学校省级精品课程《电机与电气控制技术》课程建设及运行情况

## 案例 7 构建“五位一体”的课程教学改革

依托省级精品课程和质量工程项目，构建以学生为中心、以岗为目标、以课为本、以赛为范、以证为凭、以思为魂的“岗课赛证思”五位一体的《数控车床加工工艺及编程》课程教学改革与实践，深度强调以“岗课融通-以岗定课”、“课赛融通-以赛促课”和“课证融通-以课融证”为融合的核心要素，教师积极创造环境和机会鼓励学生主动学习，形成师生共学习、共成长的教学模式，构建一个闭环的人才培养体系，确保每个环节都能紧密衔接，相辅相成。该模式实施以来成效显著，学生在知识、能力、素养目标的达成度上不断提升，学生的平均成绩分布更加合理，2024 年建成省级精品课程 4 门。

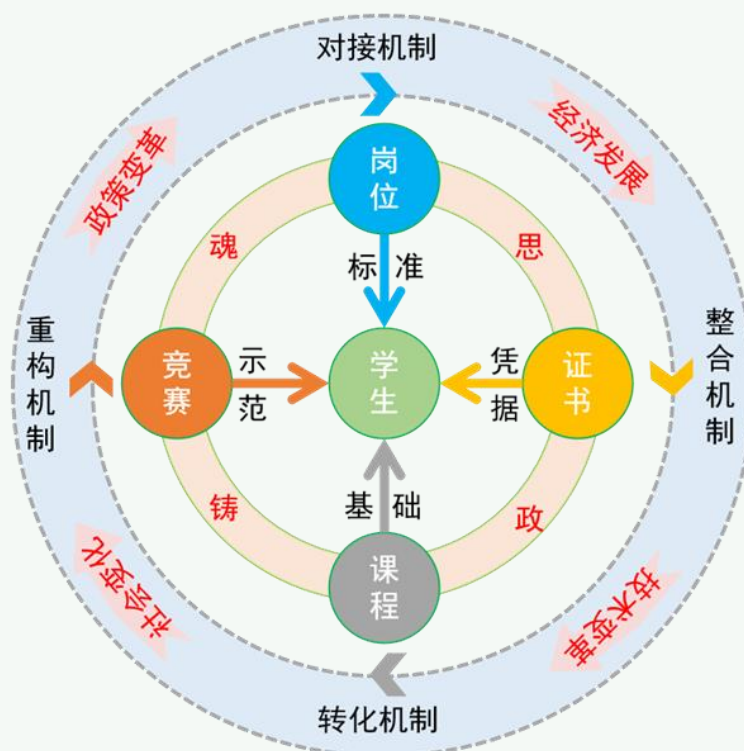


图 1-22 “五位一体”的课程教学改革构思图

### 1.3.3 加强教师队伍建设

教师是“金课”的领航者，是“金课”质量发展的核心动力。学校积极构建一支结构化的教师教学创新团队，为“金课”建设提供强有力的人才支撑。优化教师团队结构，以专业(群)建设为基础，组建跨专业、校企专兼结合梯队发展的“双师”教师教学创新团队，明确团队建设目标与任务，构建校企合作、协作建课教学机制，对课程共研共建共享，促进课程设置与内容对接产业需求、职业标准，教学过程对接生产过程。

优化教师能力协同培养机制。根据教师的差异性制定阶梯化的培养目标，青年教师“成长培养”、骨干教师“精练培养”、大师名师“引领培养”，不同梯队不同学科的教师以任务项目建设为契机相互学习与写作，提升团队整体水平。2024 年，新能源汽车技术专业群教学团队获省级教学创新团队，荣获省级技能大师工作室 1 项，2024 年“安徽省优秀教师”称号 1 人，安徽省 2024 年高校思政理论课教学展示活动特等奖 1 项，安徽省 2024 年高等职业院校教学能力大赛一等奖。



图 1-23 参加 2024 年安徽省高等职业院校教学能力大赛一等奖

### 1.3.4 实践基地建设

实践基地是人才培养的实践平台，是推动教育链、人才链、产业链和创新链有效衔接的重要途径。学校结合安徽省产业发展需求，重点面向安徽省十大新兴产业领域，吸引大众（安徽）、江淮等多家公司基于真实生产设备、真实工作场景和真实生产过程共建实训基地，以实际岗位工作标准探索创新实训基地运营模式，实现实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务等功能于一体，建设服务产业相关专业领域校企共享的数字化课程资源库、案例库。2024 年学校新增校内汽车营销实训场所，智能网联汽车实训场所等，与企业共建产教融合实训基地。

在实践教学过程，进一步加大实践教学环节比例，依托企业和学校“双导师”指导，开展浸润式实景、实操、实地教学；引入工学交替模式，定期完成学生的校外实习实训任务；学习德国“双元制”，将“课堂教学与生产实践”相结合。2023-2024 年第二学期，实践课占总学分比例：48.51%，2024-2025 年第一学期，实践课占总学分比例：56.98%，校内实践教学场所 50 余所。与江淮、大众（安徽）、国轩高科等企业联合打造集学生实训、师资培训于一体的高水平校外实习实训基地，校外实践基地 10 余所，毕业生班学生除参军免实习外，100%参加顶岗实习，顶岗实习对口率达 95%以上。发挥虚拟仿真实训基地作用，广泛应用虚拟仿真项目，深化虚仿“教研训”一体化，开展基于虚仿技术应用相关技能培训，与企业共同开发课程教学并开展虚仿关键技术研究开发，通过虚拟仿真技术创设新型教学场景、促进教学模式改革。

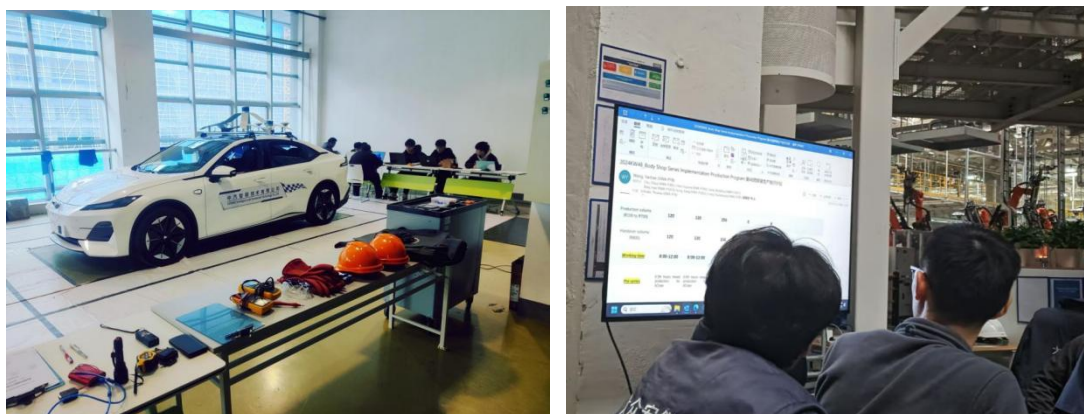


图 1-24 2024 年校内外智能网联汽车实践教学基地

## 案例 8 共建共享 打造校内汽车营销实训基地

学校遵循数字化和网络化时代发展趋势，紧密联系行业企业，加强校企合作，不断改善实训、实习基地条件，积极探索校内实训基地建设的校企组合新模式。2024 年，学校与大众汽车（安徽）有限公司共同打造校内汽车营销实训基地，实现资源共享。

校内汽车营销实训基地面积 200m<sup>2</sup> 左右，汽车营销实训室依据理实一体化教育理念，提高人才培养培养质量，深化产教融合。根据专业教学需要，将整个实训室划分为几大区域：维修接待区、客户休息区、新车实训区、保险理赔区、销售洽谈区、整车销售区、前台接待区、配件销售区和精品区。



图 1-25 2024 年学校新建校内汽车营销实训基地

### 1.3.5 中高职联合培养

2024 年与亳州汽车工业学校、滁州市机电工程学校等 6 所学校申报三二分段联合培养计划 850 人，录取 568 人；2021 年三二分段联合培养成功转段录取 150 人，报到 140 人。2024 年在开展三二分段联合培养的基础上与亳州汽车工业学校、合肥经济贸易科技学校、合肥汽车机械技术学校等联合申报高职中专分校并成功获批，校校联合办学能力和水平进一步提高。

表 4 2021 级三二分段联合培养转段情况

| 序号 | 合作中职学校    | 转段录取数（人） | 报到数（人） |
|----|-----------|----------|--------|
| 1  | 亳州汽车工业学校  | 87       | 82     |
| 2  | 滁州市机电工程学校 | 46       | 43     |
| 3  | 合肥腾飞学校    | 10       | 9      |
| 4  | 安徽机电工程学校  | 7        | 6      |
| 合计 |           | 150      | 140    |

表 5 2024 年三二分段联合培养计划及招生情况

| 序号 | 联办普通中专学校   | 招生计划数（人） | 实际招生数（人） |
|----|------------|----------|----------|
| 1  | 亳州汽车工业学校   | 200      | 152      |
| 2  | 滁州市机电工程学校  | 100      | 78       |
| 3  | 安徽省肥西师范学校  | 200      | 189      |
| 4  | 合肥经济贸易科技学校 | 200      | 65       |
| 5  | 合肥汽车机械技术学校 | 100      | 84       |
| 6  | 安徽华夏旅游学校   | 50       | 0        |
| 合计 |            | 850      | 568      |

## 1.4 学生职业技能提升

### 1.4.1 “1+X” 证书制度试点

学校不断加强“1+X”职业技能等级证书培训工作等制度，逐步推进试点管理工作，做好试点项目申报、考证、师资培训和书证融合工作。2024 年，申报智能网联汽车检测与运维、数控设备维护与维修职、工业机器人应用编程、可编程控制器系统应用编程、WPS 办公应用 4 项“1+X”职业技能等级证书；累计 16 名教师参加各试点评价组织举办的教师培训并取得相应的培训与考评资质；456 名学生参加考证并获得中级证书。以 2024 级专业人才培养方案修订工作为契机，将证书考核内容融入专业人才培养方案，将知识点和技能点纳入课程教学内容。学校组建专业教师团队，开发 3 个课证项目，面向 800 余名学生实施项目化培养。

### 1.4.2 “一试三证” 试点

学校坚持产业导向和就业导向，积极申报“一试三证”试点工作，推动“学历证书+若干技术技能证书”制度实施，实现毕业证、职业技能等级证书融合，推行毕业生高级工职业技能等级认定工作。

2024 年，学校面向高职 2022 级学生开展职业技能等级认定，有 1210 人取得高级工技能等级证书，职业（工种）涉及汽车维修工、汽车装调工、车工、电工、工业机器人系统操作员、物流服务师等多个工种，为毕业生评价提供及时优质服务。



图 1-26 毕业生高级工职业技能等级认定工作

### 1.4.3 职业技能竞赛

学校聚焦人才培养的重要领域和关键环节，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，以技能大赛为抓手，构建“校赛、省赛、国赛”三级递进职业素质竞赛体系，通过举办、承办和参加各类学生技能大赛，积极营造技能大赛氛围，学生技术技能和素养得到全面提升。2024年，学校师生荣获各级专业技能竞赛奖项 70 余项，获奖等级及数量较 2023 年有较大提升。

#### 案例 9 岗课融通促革新 赛教融合育人才

学校一直致力于通过创新教学方法和实践应用来提升学生的专业技能和创新能力。将专业标准、教学内容与技能大赛及产业主流技术对接，以赛促教，以赛促学，深入实施“岗课融通、赛教融合”教学改革，全面提升人才培养质量。

在嵌入式技术课程中融入技能大赛考核点，探索嵌入式应用开发、边缘计算技术等前沿领域，通过 STM32 单片机软硬件联合开发，学生们深入了解了嵌入式技术和自动识别技术，并将其应用于移动机器人中。2024 年 10 月，学生康仔仔、徐继发、慕舜尧、张思语（指导老师李明、梁悦）在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛高职组电子与信息赛道一嵌入式系统应用开发小组中获得了银奖，实现了学校在该项赛事中的历史性突破。



图 1-27 嵌入式系统应用开发赛项荣获银奖

## 1.5 就业质量

### 1.5.1 就业成效

毕业生总体毕业去向落实率截止 2024 年 12 月 31 日，学校毕业生中有 2454 人落实就业单位，总体毕业去向落实率 95.67%，基本实现了充分就业。学校 2024 届就业工作案例入选安徽省教育厅 2024 届高校毕业生就业工作典型案例。

表 6 近五年总体毕业去向落实率

| 序号 | 年份     | 毕业去向落实率 |
|----|--------|---------|
| 1  | 2020 年 | 95.06%  |
| 2  | 2021 年 | 95.54%  |
| 3  | 2022 年 | 93.05%  |
| 4  | 2023 年 | 95.07%  |
| 5  | 2024 年 | 95.67%  |

数据来源：安徽省就业数据平台

根据省就业数据平台最新发布的毕业生就业情况统计表显示，已就业的 2454 人中，包括签订协议和劳动合同就业人数 1777 人，自由职业形式就业 250 人，自主创业 247 人，这三类就业形式是就业的主要方向。其他形式就业人数 55 人，升学 58 人，应征义务兵 67 人，待就业 111 人。

表 7 2024 届毕业生就业情况统计表

| 序号 | 类别                | 人数   | 比例     |
|----|-------------------|------|--------|
| /  | 毕业去向落实率（含 1-5 项目） | /    | 95.67% |
| 1  | 签就业协议形式就业         | 1777 | 69.28% |
| 2  | 其他录用形式就业          | 55   | 10.43% |
| 3  | 自由职业              | 250  | 9.75%  |
| 4  | 升学                | 58   | 2.26%  |
| 5  | 应征义务兵             | 67   | 2.61%  |
| 6  | 自主创业              | 247  | 9.63%  |
| 7  | 待就业               | 13   | 4.33%  |
|    | 合计                | 2565 | /      |

数据来源：安徽省就业数据平台

根据省就业数据平台最新发布的毕业生就业单位性质统计表显示，学生就业意向在逐年发生变化。2024 年受国内外经济形势的影响，与 2023 年度相比较，2024 届毕业生在不同类型企业的就业人数发生变化。在国有企业和其他事业单位签协议就业的比例有所下降，主要原因是 2024 届毕业生中退役军人和企事业单位在岗职工的扩招学生占比下降，其中大部分学生都在国企和事业单位就业。在民营企业签协议就业的比例为 74.04%，与往年相比基本上升较多，依然是近几年毕业生就业选择的主要方向。

表 8 毕业生就业单位性质统计

| 单位类型   | 就业人数 | 占签协议就业人数比例 | 2023 年同期数据 |
|--------|------|------------|------------|
| 国有企业   | 153  | 8.38%      | 10.07%     |
| 民营企业   | 1352 | 74.04%     | 61.93%     |
| 三资企业   | 107  | 5.86%      | 11.47%     |
| 社区、教育等 | 13   | 0.71%      | 2.26%      |
| 机关     | 160  | 8.76%      | 8.42%      |
| 农村建制村  | 9    | 0.49%      | 1.10%      |
| 其他事业单位 | 32   | 1.75%      | 4.76%      |
| 合计     | 1832 | 100.00%    | /          |

数据来源：安徽省就业数据平台

根据省就业数据平台最新发布的毕业生全国就业地区分布统计表显示，民营企业、国有企业、三资企业和机关单位是学校毕业生就业的主要方向。有 1352 人到民营企业工作、153 人到国有企业工作、107 人到三资企业工作、160 人到机关单位工作，合计占就业总人数的 97.04%。

**毕业生就业区域分布** 安徽省内和长三角的江浙沪地区是学校毕业生就业的主要区域。学生的就业区域分布在全国 15 个省或直辖市，相对集中在安徽省内和长三角的江浙沪地区，占比 91.45%，其中在安徽省内就业 1345 人，占比 73.66%，与 2023 年基本持平，为安徽经济的发展提供了人才支撑，有力地支持了安徽省汽车产业的发展 and 技工大省建设，体现了学校办学特色。

表 9 毕业生全国就业地区分布

| 省或直辖市 | 就业人数（人） | 各省人数占全体签协议就业人数比例 |
|-------|---------|------------------|
| 安徽    | 1345    | 73.66%           |
| 江苏    | 140     | 7.67%            |

|       |      |         |
|-------|------|---------|
| 上海    | 88   | 4.82%   |
| 浙江    | 97   | 5.31%   |
| 广东    | 46   | 2.52%   |
| 四川    | 15   | 0.82%   |
| 北京    | 13   | 0.71%   |
| 其他省、市 | 82   | 4.49%   |
| 合计    | 1826 | 100.00% |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

签协议就业毕业生在安徽省外的就业人数比例为 26.34%，与上一年同期比较有所上升。主要原因是随着长三角区域一体化发展的深入推进，省外的就业待遇相对于省内要好。但短期内，长三角地区依然是学校毕业生就业的主要区域，尤其是长三角地区的上海市、江苏省、浙江省等地。

表 10 毕业生省内就业地区流向统计表

| 安徽省内就业城市 | 就业人数（人） | 安徽省内就业比例 |
|----------|---------|----------|
| 合肥市      | 650     | 48.33%   |
| 亳州市      | 194     | 14.42%   |
| 淮北市      | 132     | 9.81%    |
| 淮南市      | 127     | 9.44%    |
| 阜阳市      | 63      | 4.68%    |
| 滁州市      | 38      | 2.83%    |
| 芜湖市      | 31      | 2.30%    |
| 安庆市      | 27      | 2.01%    |
| 宿州市      | 26      | 1.93%    |
| 蚌埠市      | 15      | 1.12%    |

|      |      |         |
|------|------|---------|
| 马鞍山市 | 13   | 0.97%   |
| 六安市  | 13   | 0.97%   |
| 宣城市  | 5    | 0.37%   |
| 池州市  | 4    | 0.30%   |
| 黄山市  | 4    | 0.30%   |
| 铜陵市  | 3    | 0.22%   |
| 合计   | 1345 | 100.00% |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

在安徽省内 16 个地级市中均有毕业生就业。其中合肥地区就业 650 人，占比 48.33%，同比去年上升 10%。其他地区就业比例较高的有亳州市、淮南市、淮北市、阜阳市，其中亳州市、淮南市和淮北市占比依旧较多，主要原因是三地高职扩招毕业学生较多，且基本为返回原籍就业。

**毕业生就业行业分布** 2024 届学校签协议就业毕业生所从事的行业涵盖了就业指标中的 19 个。就业人数最多的前十名的行业总计达到 1680 人，占签协议就业人数的 92.00%。其中前五名与往年相比基本没有变化，依次是制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业、公共管理、社会保障和社会组织、信息传输、软件和信息技术服务业。根据统计有 455 人从事制造业，占毕业生签协议就业总数的 27.21%；有 243 人从事公共管理、社会保障和社会组织，占毕业生签协议就业总数的 14.83%；有 154 人从事租赁和商务服务业，占毕业生签协议就业总数的 9.40%；有 150 人从事批发和零售业，占毕业生签协议就业总数的 9.15%；有 112 人从事建筑业，占毕业生签协议就业总数的 6.83%。

根据数据显示，除制造业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业等前五个行业外，毕业生在

各行业就业人数比例趋于均衡，显示就业选择更加多样化。但制造业的毕业去向落实率仍然排名榜首，充分显示学校毕业生就业的主要行业和学校办学的主要专业方向相匹配。

表 11 毕业生就业行业分布表

| 行业名称             | 就业人数（人） | 就业比例   |
|------------------|---------|--------|
| 制造业              | 455     | 24.92% |
| 租赁和商务服务业         | 260     | 14.24% |
| 批发和零售业           | 225     | 12.32% |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 192     | 10.51% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 121     | 6.63%  |
| 建筑业              | 91      | 4.98%  |
| 住宿和餐饮业           | 85      | 4.65%  |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 72      | 3.94%  |
| 科学研究和技术服务业       | 72      | 3.94%  |
| 采矿业              | 53      | 2.90%  |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 53      | 2.90%  |
| 文化、体育和娱乐业        | 43      | 2.35%  |
| 房地产业             | 36      | 1.97%  |
| 教育               | 16      | 0.88%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 15      | 0.82%  |
| 农、林、牧、渔业         | 14      | 0.77%  |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 11      | 0.60%  |
| 卫生和社会工作          | 7       | 0.38%  |
| 金融业              | 5       | 0.27%  |
| 合计               | 1826    | 100%   |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

**毕业生满意度** 在毕业生满意度调查问卷中，设计了 20 项指标，包含了教育教学、生活学习、就业实习、班级管理、后勤服务等项目，调查显示，非常满意的占 52.13%，满意的占 28.24%，一般满意的占 15.55%，不满意的占 4.08%。毕业生对学校总体满意度较高，一般满意及其以上达 95.92%，与上年度相比基本持平。

### 1.5.2 就业创业工作措施

**强化组织领导** 为进一步落实就业“一把手”工程，在以学校党委书记、校长担任组长的就业创业工作领导小组的领导下，学校多次召开专题会，听取就业工作汇报，准确研判就业形势，部署学校就业创业工作。学校各级部门主动作为，积极落实各项就业创业措施，形成“学校—系部—班级”逐级精细化，层层抓落实的良好局面，推动毕业生顺利就业。



图 1-28 校领导访企拓岗专项行动

**提供精细就业服务** 在就业创业工作领导小组的领导下，招生就业处采取多种举措提升就业管理服务水平，做好就业服务。

一是利用网络，提供就业信息服务。招就处一边联系辅导员（班主任）了解学生的就业意向，带着就业意向走向市场，去寻找符合学生意向的企业和岗位；一边联系合作企业，在毕业生就业交流 QQ 群、辅导员（班主任）例会上发布各类招聘信息，引导学生不等不靠，主动就业。同时，学校积极组织毕业生参加上级教育主管部门举办的各类招聘活动，并且充分利用教育部“24365 智慧就业”公众号、微信

小程序“安徽大学生就业服务平台”等网络平台推送就业信息。

二是分类识别，提供全方位后勤服务。针对有参军、升学、创业意向的毕业生，学校各级部门联动，为毕业生提供全方位后勤服务。对有参军意向的毕业生，安环处联系辖区武装部，组织入伍政策宣讲，积极为入伍同学做好体检、政审、役前训练等服务。对有升本意向的毕业生，教务处组织专业机构到校开展讲座，为升本学生答疑解惑，并且设置升本自习室，为毕业生提供学习场所。对有创业意向的毕业生，招就处联系人社局，为毕业生提供各项创业帮扶政策，避免走弯路，为毕业生创业保驾护航。

三是走进企业，提供权益保障服务。对进入合作企业实习就业的毕业生，学校通过不定期走访企业、视频班会、电话回访等方式，倾听毕业生关于生活、学习和工作的诉求，积极协调合作企业全力保障实习毕业生的各项权益，维护毕业生切身利益，最终达到家长放心、毕业生开心、企业和学校安心的四方满意的效果。

### **案例 10 精准帮扶困难群体就业**

学校始终高度重视困难群体的就业工作。针对困难群体毕业生，学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作的部署要求，在就业工作中全力帮扶。一是建立就业帮扶台账，做到“一生一策”，根据毕业生自身实际情况和意愿，引导毕业生调整就业方向，寻找适合自己的行业以及岗位；二是联系企业提供优质岗位，优先推送给困难群体毕业生，并在实习的过程中给予最大的帮助和照顾；三是学校充分利用政策，积极帮助 241 位困难毕业生申请求职创业补贴 36.15 万元，切实减轻了困难群体毕业生的求职经济压力；四是毕业后就业帮扶不断线，帮扶责任人定期通过微信、电话等方式联系困难群体毕业生，了解工作和生活情况，及时协调解决毕业生反馈的问题，做好跟踪服务。

## 1.6 数字化校园建设

学校紧紧围绕“十四五”发展规划目标，坚持以《职业院校数字校园规范》《教育信息化 2.0 行动计划》《安徽省高校信息化评价指标体系 2.0(试行)》等文件精神为指导，以“融合创新服务师生”为工作宗旨，科学编制数字校园整体建设规划，加快职业教育信息化建设步伐，不断提高信息化管理与服务水平，促进信息技术与教育教学深度融合。

学校信息化应用服务的推进。学校积极推进信息化应用服务的发展，以提升教学、科研和管理的效率和质量。在教学方面，学校引入在线学习平台和课程管理系统，为师生提供便捷的在线学习和交流渠道。通过这些平台，师生可以随时随地进行学习资源的访问和提交作业，促进教学的灵活性和互动性。在学校管理方面，学校引入协调办公系统，实现办公流程的电子化和信息化。通过这些系统，学校可以高效地进行文件管理、通知公告，提高管理工作的效率和准确性。此外，学校还积极探索人工智能和大数据等新技术在教学和科研中的应用。学校建立智能教室和嵌入式实验室，配备先进的教学设备和实验设备，提供更加智能化和数字化的教学和实验环境。

学校网络安全的加强。学校高度重视网络安全工作，不断加强网络安全防护和管理。学校建立网络安全管理体系，制定相关的安全政策和规范，并进行全员的网络安全培训和教育。在技术层面，学校升级网络安全设备，包括防火墙、入侵检测系统和安全监控系统，加强对网络流量和安全事件的监控和防护能力。学校还进行网络漏洞扫描和漏洞修复工作，及时排除潜在的安全风险。此外，学校加强对用户身份认证和访问控制的管理，实施多层次的权限管理机制，确保只有授权用户可以访问敏感信息和系统资源。学校还建立安全审计和日志管理系统，对网络活动进行监测和记录，便于事后的溯源和分析。

学校信息化服务的优化。为提供更好的信息化服务，学校不断优化和改进现有的信息系统和服务。学校建立综合网络管理平台，对网络设备和资源进行集中管理和监控，提高网络运维的效率和可靠性。学校还建立一套完善的故障处理和客户支持机制，为师生提供快速响应和解决问题的服务。学校还上线自助服务平台，包括在线报修系统和学生信息管理系统等。通过这些平台，师生可以方便地提交报修申请和管理个人信息，减少繁琐的人工操作和等待时间。为提升学校信息化服务的质量，学校定期进行用户满意度调查和反馈收集，根据用户的需求和意见进行服务的改进和升级。学校还与相关单位和厂商保持密切合作，及时获取最新的技术和服务支持，确保信息化服务的先进性和可靠性。



图 1-29 2024 年校园报修系统数据分析

## 02 服务贡献

### 2.1 服务地方产业发展

#### 2.1.1 安徽新能源汽车工匠学院

安徽新能源汽车工匠学院在省总工会指导下，依托安徽汽车职业技术学院、汽车企业教学培训资源和实践条件，聚焦安徽省新能源汽车产业定位，以打造成为新能源汽车产业工人技能素质提升的示范基地为目标，以弘扬工匠精神、加强技能培训、深化技能竞赛、推动交流合作为主要任务，积极发挥劳模工匠示范引领作用，借鉴“双元制”培训模式，全力培养新能源汽车产业技能工匠人才，为推动安徽省新能源汽车产业高质量发展提供坚强的人才保障。

2024 年，安徽新能源汽车工匠学院以“1+2+N”（即 1 个主校区（安徽汽车职业技术学院，2 个分校区（江淮校区、奇瑞校区），N 个汽车产业链上下游企业）结构模式，聚焦汽车产业链需求，逐步加强集校企教师资源库、技能培训课程系统、技能培训服务与评价、技能竞赛、创新大师工作室及专题论坛等于一体的数字化平台建设，满足企业员工线上线下学习、终身学习的一站式服务需求，同时围绕成果转化与产业发展需求，助推企业职工创新体系建设，致力于培养更多的汽车产业技能工匠，扩大优秀工匠的社会服务能力，提升工匠学院及学校的品牌辐射力。



图 2-1 工匠学院开展企业员工培训及技能等级评价



图 2-2 学校教师服务工匠学院“江淮校区”竞赛指导

### 案例 11 入选全国总工会重点支持工匠学院

安徽新能源汽车工匠学院自成立以来，推行按工种分等级办班、学习与取证相衔接的培训模式，实现对学员“课程教学—考证—技能竞赛”的融通培养。学校利用一体化教学管理平台，实时采集和记录学员的学习数据，采用理论与实训考核相结合、线上作业与线下任务完成相结合，构建多元化、数字化的人才培养体系。尤其是将竞赛项目内容融入高技能人才培训中、将竞赛评价方式融入实践评价过程中，增强了培训班的吸引力和人才培养的实效。

安徽新能源汽车工匠学院依托安徽汽车职业技术学院办学特色及汽车产业链企业资源优势，不断整合优质资源、创新培训模式、务求培训实效，为广大新能源汽车产业技能人才的学习钻研和创新创造打造平台、提供舞台，努力将工匠学院打造成为高质量的工匠人才教育培训基地、优秀工匠创新服务基地、工匠精神锤炼传承基地，为安徽省新能源汽车产业的高质量发展提供坚实有力的人才保障。2024年，安徽新能源汽车工匠学院入选全国总工会重点支持工匠学院。

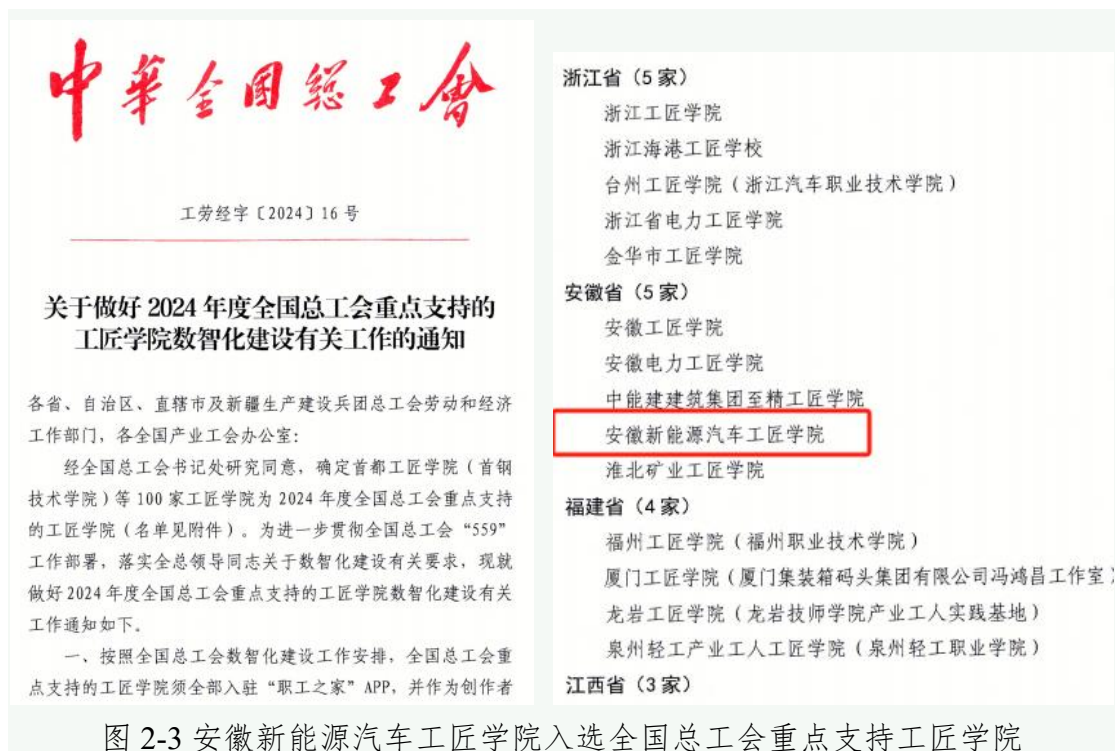


图 2-3 安徽新能源汽车工匠学院入选全国总工会重点支持工匠学院

### 2.1.2 承办职业技能大赛

学校进一步深化产教融合、提升社会服务能力，依托自身场地、设备、师资等资源承办职业技能大赛。2024 年，学校承办安徽省职业技能竞赛——第四届全国新能源汽车关键技术技能大赛安徽省选拔赛智能汽车维修工（车机系统调试与智能驾驶方向）赛项、安徽职业技能竞赛——第五届全省汽车行业职业技能竞赛、合肥经开区人才发展共享平台人力资源“蓄水池”首届职业技能大赛等赛事。承办各类赛事，不仅能提升院校的社会影响力，更有利于形成“政府主导、院校承办、行业支持、企业参与”的协同发展格局。通过构建赛事组织标准化流程、建立资源共享长效机制，学校逐步成为区域技术技能人才培养的重要支点，为地方经济高质量发展注入新动能。



图 2-4 承办第四届全国新能源汽车关键技术技能大赛安徽省选拔赛



图 2-5 承办安徽职业技能竞赛——第五届全省汽车行业职业技能竞赛

### 2.1.3 校地共建服务社区

学校积极发挥优势、共享资源，在技能竞赛、老年教育、爱心助学、就业帮扶、志愿服务、活动联办等方面深化合作，通过校地共建积极服务经济社会发展。

**服务社区老年学习** 学校与合肥经开区临湖社区党群服务中心以“公益性、普惠性、均等性、便利性”为原则，本着互相协作、各施

所长、相互促进的精神，开办老年大学，开展老年教育合作共建，共同推动老年教育高质量。学校与社区双方积极发挥互补优势，将老年大学打造成老年人学习知识、愉悦身心、促进健康、服务社会的知识学园、健康乐园和精神家园。安徽汽车职业技术学院调研社区老人兴趣需求，制定年度工作计划并开展教学，2024 年，开设健身操 4 个班次、手机摄影 2 个班次、二胡 2 个班次、合唱 2 个班次，全年服务社区老年居民 219 人，开班数量和参加学习的老年学员数较 2023 年均有提升。



图 2-6 老年大学二胡班教学及展演活动

安徽汽车职业技术学院：

经开区临湖社区服务中心计划于 2024 年 12 月 19 日下午组织新年居委会 30 名社区居民，其中 15 位家长和 15 位小学生，走进安徽汽车职业技术学院开展汽车实训实践营体验日亲子活动，通过近距离观看汽车拆解模型，了解汽车结构组成和功能，感受汽车文化氛围。

望贵校予以接洽。

合肥经开区临湖社区服务中心

2024 年 12 月 11 日



图 2-7 “走进高校”汽车实训实践营体验日主题活动

## 03 文化传承

### 3.1 红色文化教育

为提升入党积极分子党性修养，坚定入党积极分子理想信念，学校组织入党积极分子培训班前往茶壶山烈士陵园开展“缅怀革命先烈 弘扬革命精神”主题社会实践活动。

茶壶山烈士陵园坐落于肥东县四顶山风景区内，里面长眠着在抗日战争、解放战争及抗美援朝战争中牺牲的 960 多名革命烈士。沿着陵园入口拾阶而上，是雄伟的革命烈士纪念碑，正面镌刻着“革命烈士永垂不朽”八个大字。站在革命烈士纪念碑前，全体学员齐声高唱国歌。随后，大家聆听了有关茶壶山烈士陵园的讲解。在《献花曲》的伴奏声中，全体人员依次向烈士纪念碑敬献花束，并集体向长眠在茶壶山的革命烈士深深地致以三鞠躬，表达对烈士的深切缅怀和无限敬仰。

学员们还参观了蔡永祥烈士纪念馆，认真观看馆内图片文字介绍，详细了解蔡永祥烈士的英雄事迹，学习革命烈士为了国家人民利益不怕牺牲的无私奉献精神。



图 3-1 学校第 18 期入党积极分子培训班实践活动

通过开展主题社会实践活动，学员们纷纷表示，要继承革命先烈英勇顽强、不屈不挠的精神，珍惜今天来自不易的幸福生活，努力学习、认真工作，努力创造不负革命先辈期望、无愧于历史和人民的新

业绩！

### 3.2 传承传统文化

由省委宣传部、省教育厅、省文旅厅共同主办，宿州市泗州戏剧团、安徽汽车职业技术学院共同承办的“2024 年校园大舞台——徽风皖韵进高校活动”，在学校舞台上演多个泗州戏经典剧目，为师生们呈现了一场精彩的文化盛宴。

戏曲是中华优秀传统文化的瑰宝，承载着中华民族活态的文化基因，在中华民族漫长的历史长河中绽放着独特光彩。作为安徽省四大汉族戏曲剧种之一，泗州戏原名“拉魂腔”，流行于安徽淮河两岸，距今已有 200 多年的历史，被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

一直以来，学校高度重视文化艺术的育人作用，广泛开展各类文化艺术活动。此次活动不仅加深了学校师生对于安徽优秀传统文化的了解，同时有助于提升学校学子艺术修养和美育素质，引导学子树立正确的审美观念，培育深厚的民族情感，增进新时代青年的文化认同与自信，促进中华优秀传统文化传承和发展。



图 3-2 徽风皖韵进校园活动

## 案例 12 传承传统文化之经典诵读

为学习贯彻习近平文化思想，庆祝中华人民共和国成立 75 周年，弘扬爱国主义精神，传承中华优秀传统文化，坚定文化自信，展现新时代青年的精神风貌，安徽汽车职业技术学院举办主题为“五千余年诗词文赋听回响，七十五载建国成就看今朝”的经典吟诵视频比赛。

从内容上看，主要分为三个主题，一是文化经典类，表现对山川之美、家国之思、乡土之情等兴感咏怀的经典诗词、文章；二是党史国史类，包括中国共产党党史、中华人民共和国国史、改革开放史、中华民族发展史和新中国成立以来特别是党的十八大以来，党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革中重要的历史事件或人物故事等；三是未来展望类，包括结合个人梦想、国家发展等展望未来，表达对中华民族伟大复兴的美好愿景和坚定信心等。

经典吟诵比赛是学院思政教研室的传统比赛项目之一，大赛依托学院《中华优秀传统文化》课程和思政类课程，比赛活动是课堂的延伸，是教学内容的展示，也是教学效果的强化，目前已经开展九届，受到师生一致好评。

### 3.3 传承工匠文化

为了传承工匠精神，提高学生的实践能力和创新意识，让学生了解工匠精神的内涵和价值，认识到实践能力在个人成长和社会发展中的重要作用，通过讲述工匠精神的故事，激发学生的爱国情怀和民族自豪感，培养学生的创新意识和实践能力，为学生的未来职业生涯打下坚实基础。

2024 年学校邀请了全国人大代表、省级劳模、江汽集团质量改进主任工程师、学校杰出校友程韬为学生开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”专场报告会，他以“用行动践行工匠精神”为题，用朴实

的语言、真挚的情感从“成长的心路”、“荣誉的理解”两个方面，分享了自己一步步成长成才并在岗位上建功立业的经历，激励同学们争做新时代奋斗者，肩负起制造强国的时代重任，用踏实的劳动创造更加美好的生活。



图 3-3 工匠精神之劳模工匠进校园活动

## 04 国际合作

### 4.1 合作开展援外培训

援外培训是我国对外援助工作的重要组成部分，是进一步贯彻落实习近平总书记关于“构建人类命运共同体”的新时代中国特色社会主义外交思想的重要行动，也是体现国家软实力的重要载体。

由商务部主办、省商务厅指导、安徽国际商务职业学院承办、安徽汽车职业技术学院提供技术及专业课程授课支持的“援外培训——发展中国家电动车研修班”，完成了在学校为期 2 天的培训课程。来自阿塞拜疆、尼泊尔、尼日利亚、卢旺达、南非、泰国、乌干达 7 个发展中国家的 25 名学员参加了本次培训。



图 4-1 支持援外培训——发展中国家电动车研修班

### 4.2 国际学术交流

2024 年，学校邀请德国斯图加特 Nasser Jazdi 教授等来学校开展学术交流，双方就人才培养、人才引进、科学研究、合作交流等方面进行了深入的沟通、交流和探讨并为学校师生开展了题为“Research and Teaching at IAS”的讲座。讲座中 Jazdi 教授深入浅出地介绍了智

能数字孪生如何为工业生产的模拟与优化提供强大支持，以及大语言模型在自动化领域的潜在应用，如智能诊断、实时交互和复杂系统优化等。他以丰富的实践案例、生动的讲解风格以及幽默风趣的语言，为师生呈现了一场兼具学术深度与趣味性的知识盛宴。

通过与国际知名专家的面对面交流，进一步推动了学校与世界顶尖学术资源的对接，为学校的国际化发展注入了新的动力。未来，学校将继续加强与国际学术界的合作，不断提升师生的学术素养和全球化视野，为培养更多高水平的技术技能人才而努力。



图 4-2 开展国际学术交流学习

### 4.3 参加一带一路大赛

金砖国家技能发展与技术创新大赛是金砖国家最高领导人会晤筹备委员会认可、经中华人民共和国外交部备案、金砖国家工商理事会批准的国际大赛。本次技能大赛由金砖国家工商理事会（BRICS BC）、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟（IASDB）、教育部中外人文交流中心等单位联合主办，旨在促进职业教育与产业发展深



## 05 产教融合

### 5.1 共研产教融合机制

学校聚焦安徽省汽车产业，围绕安徽省十大新兴产业，共建开放性产教融合实践基地，聚焦汽车、机电领域，形成区域产业、行业企业、学校专业的有效衔接和融合机制，实现教育资源与产业资源优化配置、人才培养与市场需求精准对接，立足于“三业一体”融合发展，谋划更大的合作空间、共建更高的合作平台，努力将学校建设成为全国汽车高技能人才培养基地，为制造强国、汽车强国建设作出更大的贡献。



图 5-1 加快新能源汽车产业技术技能人才培养工作座谈会

#### 案例 13 深化校企融合育人战略，构筑产教深度融合新生态

由学校主办的以“深化校企融合育人战略 构筑产教深度融合新生态”为主题的校企合作交流研讨会在学校实训中心召开。江汽集团、大众安徽、蔚来汽车、国轩高科、安凯客车、华霆动力、中外运物流、合肥海尔空调、安徽芯瑞达、上海九源晟、合肥晟泰克共 11 家企业参加会议，共话校企合作。

学校以举办此次研讨会为契机，主动对接企业需求，在专业设置、课程改革、教学方法创新、平台建设等方面主动求变，深化与企业合

作共建，加快提升服务企业高质量发展的能力；企业借助此次研讨会将产业最新的技术和人才标准，融入到校企共建工作中，介绍业务结构、发展规划、人才需求、与学校合作的历程，

对专业建设、课程开发、师资共享、企订单班毕业生培养质量、实习实训基地建设、产业学院共建建言献策，促进共建、共享、共赢。通过将区域产业、行业企业、学校有效衔接融合机制，实现教育资源与产业资源优化配置、人才培养与市场需求精准对接，立足“三业一体”融合发展，共建更高的产教融合平台。



图 5-2 “深化校企融合育人战略 构筑产教深度融合新生态”会议

## 5.2 共建现代产业学院

学校紧密结合国家深化职业教育改革的方向，创新办学机制、深化产教融合，在与江汽集团、蔚来汽车良好合作的基础上共建产业学院。学校与江汽集团签约共建“江汽现代产业学院”、与蔚来汽车签约共建“蔚来智能制造暨新能源汽车产业学院”，为安徽省“首位产业”发展和合肥市打造“新能源汽车之都”提供高质量、可持续的人才支撑，全力以赴将学校建成全省乃至全国汽车高技能人才培养基地、产教融合示范学校、体制机制改革创新典范。

现代产业学院设院长、副院长，由校企双方选派技术专家、技术

能手、学科带头人、骨干教师及相关行政部门人员组成。依托产业学院，校企双方在联合培养人才、组建师资团队、共建实训基地、国际交流、教学合作等方面开展深度合作，共同将产业学院建设成为融人才培养、技术攻关、成果转化、创新创业、社会服务等功能于一体的新型人才培养实体。



图 5-3 学校与江汽、蔚来共建“现代产业学院”签约现场

### 5.3 共建师资队伍建设

学校与企业建立师资队伍合作共建协调机制，明确双方职责，设立专项经费，用于共建专兼职教师培训、课程建设等。共同商定选派技术骨干、能工巧匠到校兼职授课内容，将行业前沿技术、企业运作

流程、岗位要求和实际操作技能融入到教学中，将企业标准融入教学内容。定期对共建师资队伍效果进行评估，确保共建工作取得实效，推动学校教育教学质量提升。

5.3.1 联合申报产业教授

| 2024年安徽省产业教授（高职院校）名单 |              |          |           |
|----------------------|--------------|----------|-----------|
| 序号                   | 学校名称         | 拟聘产业教授姓名 | 聘任岗位      |
| 194                  | 安徽财贸职业学院     | 吴顺       | 市场营销      |
| 195                  | 安徽财贸职业学院     | 万国德      | 大数据技术     |
| 196                  | 安徽财贸职业学院     | 王磊       | 商务英语      |
| 197                  | 安徽财贸职业学院     | 任杰       | 园林技术      |
| 198                  | 安徽财贸职业学院     | 赵伟       | 软件工程      |
| 199                  | 安徽汽车职业技术学院   | 黄伟       | 智能控制技术    |
| 200                  | 安徽汽车职业技术学院   | 胡轶       | 智能网联汽车技术  |
| 201                  | 安徽汽车职业技术学院   | 梁林       | 新能源汽车技术   |
| 202                  | 合肥幼儿师范高等专科学校 | 孙静       | 智慧养老服务与管理 |

图 5-4 2024 年获批三位产业教授

5.3.2 聘用企业导师进课堂

2024 年，为学校聘请 20 余位行业导师走进课堂、站上讲台课堂，担任专业课教学任务。



图 5-5 2024 年聘用行业导师进课堂

### 5.3.3 专业教师企业实践

学校加快“双师双能型”教师队伍建设，出台《安徽汽车职业技术学院“双师双能型”教师认定标准》、《安徽汽车职业技术学院“双师双能型”教师认定管理办法》，积极推进学校“双师双能型”教师认定工作。专任专业课教师中，具有三年以上企业工作经历，或近五年累计不低于6个月到企业或生产服务一线实践经历的“双师型”教师比例超80%。

学校完善教师赴企业实践制度，全面落实专业教师企业实践及5年一周期的全员轮训制度。学校聘请行业企业的技术与管理专家到高校兼职任教，并作为青年教师的实践实习导师，同时促进江淮江汽集团轻型、重型商用车制造公司、华霆动力、国轩高科、合肥轨道交通等企业主动为专业教师提供挂职实习锻炼岗位，增强教师实施产教融合培养人才的实践能力。2024年，组织专职教师赴企业实践69人次。



图 5-6 2024 年理工科教师赴企业挂职实践

学校与安徽江淮汽车集团股份有限公司、大众汽车（安徽）有限公司、蔚来汽车公司、合肥国轩高科动力能源有限公司、华霆（合肥）动力技术有限公司等企业共建校级“双师型”教师培养培训基地8个，每年安排青年教师赴培训基地实践。

## 案例 14 学校青年教师赴车企锤炼“真本领”

为适应职业教育改革发展新形势，深入了解企业技术发展最新动态，学校积极鼓励专业教师深入企业一线，开展专业实践活动。专业教师带着课程下企业，带着企业实践成果回到课堂，以提高教学的实效性，提升人才培养质量。

2024 年 7 月 15 日-8 月 15 日，机电工程系三位青年教师荣先元、夏杰和王健豪深入企业一线，前往江汽集团轻型商用车制造公司，向公司技能大师崔玉顺学习。3 位老师在技能大师崔玉顺的带领下，确定了本次专业实践的课题为《生产线人体探测研究》，要求在一个月时间内，实现一个可行性方案：人员进入特定区域时，生产线停止；而物料在特定区域内通行时，生产正常进行。本次实践活动涵盖了多个模块，包括现代机械加工技术、自动化生产线操作、工业机器人应用、智能制造系统等。实践过程中，教师不仅亲手操作了最新的机电设备，同时参与企业的研发项目，解决实际工作中遇到的技术难题。



图 5-7 青年教师前往江汽集团崔玉顺大师工作室企业实践

## 5.4 人才共育

### 5.4.1 “双元制” 订单班培养

学校坚持将产教融合、校企合作作为学校长足发展的重要驱动力，将产业需求侧和教育供给侧要素资源相互贯通、双向发力，推动实现产业、专业和就业“三业一体”。校企双方充分发挥互补优势，融合优质教育教学资源，共商培养方案、共同开发教材、共同实施学业考核评价，尤其是将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素及时纳入教学过程，并按照学年段分别在学校和企业场地，有计划地开展人才专项培养，同时学校派驻辅导员全程参与学生管理。经过考核合格后，学生毕业后直接进入企业就业。

近三年来，面对安徽省汽车产业快速发展、合肥市新能源汽车产业崛起急需技能人才的新形势，学校积极服从服务于省市“首位产业”发展，与江淮汽车、大众安徽、蔚来汽车、比亚迪、国轩高科、华霆动力等汽车上下游一流企业开展“双元制”订单式培养，开设订单班19个，培养学生近1000人，这些学生毕业后均在高技能关键核心岗位就业。



2024年3月，江汽集团旗下国际公司、江淮皮卡、安凯客车集中来校看望慰问“国际客户服务班”“江淮皮卡营销服务订单班”“安凯客车营销服务订单班”

图 5-8 江汽集团来校看望慰问3个订单班学子



2024年4月24日，安汽院国轩高科订单班开班典礼在国轩高科合肥新站一厂举行，校企双方相关负责人、经选拔入班的30名新能源汽车技术专业同学参加典礼。针对该订单班，校企双方共同制定培养计划、课程标准和内容、共同实施教学过程，并在教学过程中融入新技术、新工艺、新规范等元素。

图 5-9 国轩高科订单班开班典礼

#### 06 安汽院江汽集团订单班招生50人



2024年6月20日，“安徽汽车职业技术学院-江汽集团订单班招生宣讲会”在学校多功能厅举行。本次订单班面向2023级新能源汽车技术专业招生50人。这是我校积极落实与江汽集团签约共建“江汽现代产业学院”后，深化产教融合、校企合作的举措之一。来自全校各相关专业700多名同学参加宣讲会。

图 5-10 江汽集团订单班招生宣讲



2024年9月9日，学校首届大众安徽“双元制”订单班毕业典礼在大众安徽研发中心举行。在大众汽车（安徽）有限公司首席执行官葛皖镒和学校党委书记彭桂贞的共同见证下，73名2021级新能源汽车技术专业学子，完成学校和大众安徽的联合培养，正式进入大众安徽就业。

图 5-11 学校首届大众安徽“双元制”订单班 73 名学子顺利毕业



2024年9月11日至13日，大众安徽、蔚来汽车、国轩高科等汽车行业名企，走进学校针对2024级新生开展多轮次的“双元制”订单班招生宣讲，共开设6个订

图 5-12 大众安徽、蔚来汽车、国轩高科 2024 级订单班宣讲

## 5.4.2 共商人才培养方案

校企共商专业方向、共同开发行业产业人才培养标准，校企共同制定专业人才培养方案，实行校企“双审定”制度，充分体现产业发展对技术技能人才的新要求和课程思政特色，将企业的新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，共同开发专业核心课程实习实训项目。

### 新能源汽车技术专业 人才培养方案

(蔚来订单班)

安徽汽车职业技术学院  
蔚来汽车科技(安徽)有限公司

#### 2024 级新能源汽车技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码  
专业名称：新能源汽车技术  
专业代码：440702

二、入学要求  
普通高中毕业生，中等职业学校毕业或具有同等学历者。

三、修业年限  
本专业修业年限二年，可实施弹性学习，最长不超过六年。

四、团队组成

| 序号 | 姓名  | 工作单位       | 职称/职务 |
|----|-----|------------|-------|
| 1  | 冯和山 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |
| 2  | 陈建峰 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |
| 3  | 陈建峰 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |
| 4  | 陈建峰 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |
| 5  | 陈建峰 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |
| 6  | 陈建峰 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |
| 7  | 陈建峰 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |
| 8  | 陈建峰 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |
| 9  | 陈建峰 | 安徽汽车职业技术学院 | 讲师    |

五、职业面向

(一) 职业范围

| 所属专业大类(代码) | 所属专业中类(代码)  | 所属专业小类(代码)    | 主要职业类别(代码)    | 主要职业岗位(或岗位群)  | 职业资格证书或职业技能等级证书 |
|------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 装备制造大类(41) | 汽车制造类(4107) | 汽车制造类(410702) | 汽车制造类(410702) | 汽车制造类(410702) | 汽车制造类(410702)   |

(二) 工作任务与职业能力分析

| 工作任务             | 职业能力          |
|------------------|---------------|
| 1. 汽车制造类(410702) | 汽车制造类(410702) |

六、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，在科学素质、职业素养、职业技能、职业精神、职业态度、职业纪律、职业形象等方面全面发展，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识、工匠精神、团队合作精神和沟通能力，能够从事新能源汽车制造、维修、检测、装配、调试、销售、售后服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 掌握本专业必需的文化基础知识、专业基础知识和中国优秀传统文化知识。

(2) 掌握本专业必需的专业知识，包括新能源汽车构造、新能源汽车原理、新能源汽车维修、新能源汽车检测、新能源汽车装配、新能源汽车调试、新能源汽车销售、新能源汽车售后服务等知识。

(3) 掌握本专业必需的技能知识，包括新能源汽车制造、维修、检测、装配、调试、销售、售后服务等技能。

(4) 掌握本专业必需的安全知识，包括安全生产、消防安全、交通安全、网络安全等知识。

2. 能力要求

(1) 具有良好的人文素养、职业素质、团队合作精神和沟通能力。

(2) 具有良好的人文素养、职业素质、团队合作精神和沟通能力。

图 5-13 蔚来汽车 2024 级订单班人才培养方案

58



### 5.4.3 强化实践教学

学校与安徽江淮汽车集团股份有限公司、大众汽车（安徽）有限公司、蔚来汽车公司、合肥国轩高科动力能源有限公司、华霆（合肥）动力技术有限公司等多家行业领军企业共建集学生实训、师资培训于一体的高水平校外实训基地，为学生企业实习实践和竞赛训练提供了保障。学校强化实践教学育训结合。利用与企业同步的生产设备，开展面向企业真实生产环境的任务式、项目式教学。进一步加大实践教学环节比例，强化教学过程中与生产过程对接，依托企业和学校的“双导师”指导，开展浸润式实景、实操、实地教学，使学生通过在课堂、实训室、实训基地的进阶式学习和实训，真正实现做中学、学中做。

#### 案例 15 工业机器人现场编程课程教学模式创新与实践

面向区域社会发展需求，依托“产教联合体+产业学院+创新研究院”一体两院，深耕产业-专业-就业，组建“专职教师+企业导师”的双师教学团队；打破传统课堂教学，创设“三训四做”的教学场景，深度融合“岗标赛证”，积极对接“四新”，深入教随产出，实践产教同行，项目化重构课程教学内容，加快教学内容迭代更新；全方位布设实训室数字仿真产线、学院模拟产线、企业真实产线，全领域构建智慧教育平台、产业学院平台、工业机器人云平台，打造“三条线并行+三平台贯通”的教学资源；实施教学过程与生产过程相融合，创新“精引技-清明技-勤练技-灵提技-恒磨技”的“五技递进”教学模式；将“零障碍、零差错、零容忍、零事故”思政元素交互融合，构建“高标准、高质量、严执行、严要求”的思政主线，贯穿整个教学过程；探索构建校企深度融合的共评模式，搭建“全过程+结果+增值评价”评价体系，实现学校与企业评价的双向互动，评价结果与学生的企业实习岗级评定和薪酬直接挂钩，激发了学生的学习动力，

也为学生提供了明确的职业发展方向。

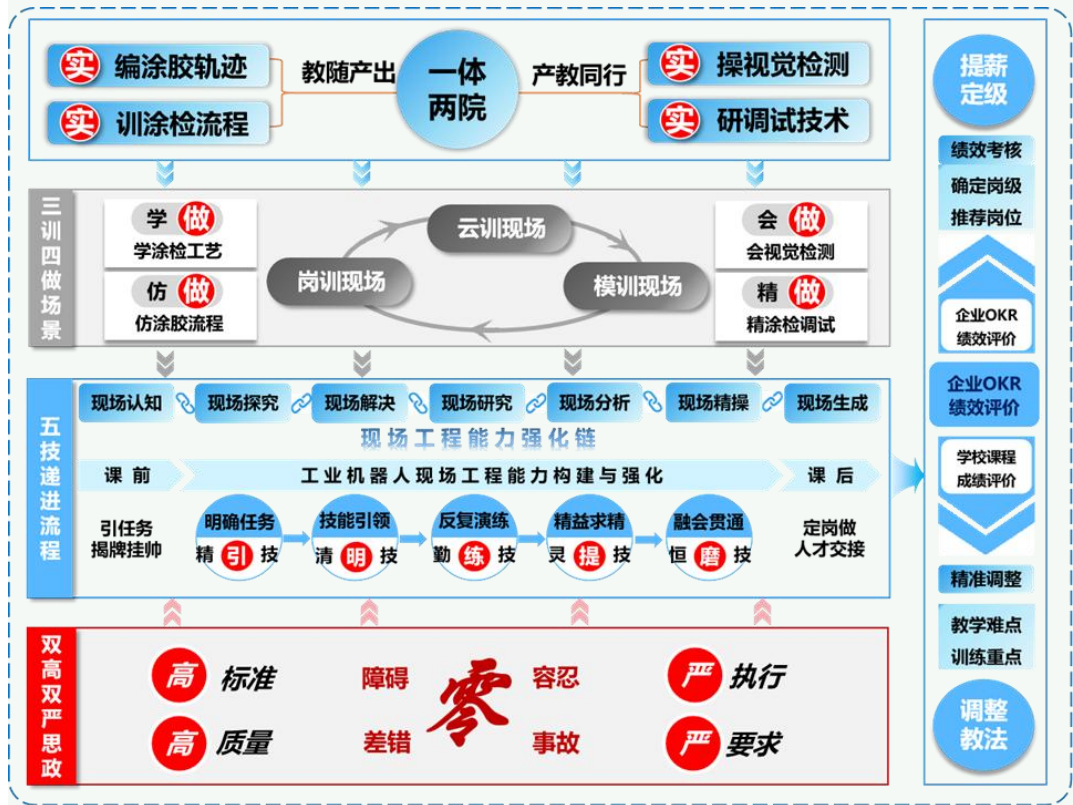


图 5-15 “五技递进”教学模式

## 5.5 校校合作

### 5.5.1 与合肥工业大学汽车与交通工程学院开展深度合作

基于“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的原则，双方建立长期稳定的合作关系，通过技术创新中心建设、科研合作、师资交流、资源共享、实习就业等多种方式，共同提升人才培养质量，助推学校省级“双高计划”新能源汽车技术专业群建设，推动汽车领域技术创新、高素质技术技能人才培养，共同促进汽车产业技术进步与产业升级。



图 5-16 与合肥工业大学汽车与交通工程学院签订合作协议

### 5.5.2 与肥西县教体局签订合作协议

学校积极构建与肥西县职业教育的师资帮带机制、实训资源共享机制、产教融合育人机制、就业促进机制，不断深化合作，建立定期会商机制，快速推动合作落地见效，共同推进“三业一体”、“四链融通”，积极服务新能源汽车产业发展。学校分别与肥西县教体局、肥西师范学校、合肥经济贸易科技学校签署协议，共同致力于新能源汽车产业技术技能人才联合培养。



图 5-17 与肥西县教体局签订合作协议

## 06 发展保障

### 6.1 党建引领

#### 6.1.1 政治引领坚强有力

学校始终把党的政治建设摆在首位，组织党委会“第一议题”专题学习 33 次，党委理论学习中心组学习 12 次、交流研讨 7 次。举办全员培训 4 期，线上线下专题学习 6 场次、受众党员 200 余人次。面向学生开展三中全会专题宣讲 26 场次、受众 2300 余人次。贯彻落实全国教育大会精神，校领导为师生讲授思政课 8 场次，创新开展“我是时代讲述者”、“我是超级演说家”等特色课堂活动，实现班级思政委员全覆盖。压紧压实意识形态安全责任制，严格执行课堂管理和“一会一报”制度，全年未发生网络舆情事件。推进“双树双建”、“创新发展·高校在行动”，1 名统战对象入选合肥市第三届知联会理事。



图 6-1 党员实地教育活动

### 6.1.2 强基固本成效显著

学校圆满完成党委换届选举工作，选举新一届党委班子成员。积极开展教育局星级党组织创评工作，入选全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队1个，认定教育局四星级以上党支部4个（其中五星级1个），线上线下培训基层党务工作者47人次。全年共发展师生党员30人，组织开展各类培训班800余人次。召开党支部书记抓党的建设述职评议和基层党支部年度考核工作，推进全面从严治党向基层延伸。加强对工会、共青团工作的领导，开展“工会驿站”建设，扎实推进团员和青年主题教育，2支暑期三下乡团队获评合肥市优秀示范团队，学校获评“合肥市五一劳动奖状”。



图 6-2 主题党日活动

### 6.1.3 党风廉政有效推进

学校深入学习贯彻中央纪委、省纪委全会精神，落实全省教育系统全面从严治党工作会议精神。全校两级党组织开展警示教育和廉政文化教育410人次；严格落实中央八项规定及其实施细则精神，驰而

不息纠治“四风”；发挥群众监督员作用，对学校重点领域、关键环节进行监督，主动防范化解廉政风险。扎实开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治活动。



图 6-3 廉政文化教育活动

### 案例 16 “三抓三提”树标杆，促“强师”工程落地生根

机电工程党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以创建省级样板支部为目标，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建，落实“三抓三提”，推动教师队伍高质量发展，有效促进“强师”工程落地生根。

机电工程党支部坚持以课程改革为育人根本，以赛证融通为育人手段，以岗位实践推动协同育人。2024年由党员教师揭榜牵头的学生技能大赛荣获世界职业院校技能大赛银奖1项，安徽省行业技能大赛国赛一等奖1项、二等奖1项，安徽省职业院校技能大赛一等奖2项，二等奖、三等奖多项的好成绩。支部教师主持在研省级教学研究项目5项、科研项目4项，发表三、四类论文多篇，软件著作权7项，专利3项，横向课题2项。2024年机电工程党支部获评安徽省“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。

## **6.2 经费收入与支出**

### **6.2.1 经费收入**

2024 年度，学校办学经费总收入为 14845 万元，其中财政拨款收入 10012 万元，教育事业收入 4717 万元，其他收入 116 万元。比上一年度增加 118 万元。截止 2024 年底，学校全日制在校生 8800 余人，生均收入达到 12000 元/生。

学校办学经费主要以政府投入为主，占总经费收入 67%，教育事业收入占总经费收入 32%，其他收入占总经费收入 1%。本年度学校办学经费来源更加多样，其中收到新能源汽车产业集群建设专项资金 600 万元、现代职业教育质量提升计划资金 130.2 万元，科研成果转化和服务社会能力进一步增强。学校同时开展银校合作项目，为学校智慧信息化平台建设争取 500 万元合作资金，有利于学校进一步改善办学条件，提高教职员工及学生满意度。

### **6.2.2 经费支出**

2024 年度，学校办学经费总支出为 14643 万元，比上一年度增加 7032 万元。其中高等职业教育 14403 万元，占总经费支出 98.36%，事业单位医疗 156 万元，占总经费支出 1.07%，事业单位工伤 8 万元，占总经费支出 0.05%，提租补贴 76 万元，占总经费支出 0.52%。相比上一年度，学校经费支出在日常教学经费和教学改革及研究方面有所提升，为学校教学建设与发展提供了有力的资金保障。

## 07 面临挑战

### 7.1 治理体系和治理能力的挑战

学校的治理体系和治理能力现代化建设需要进一步改革创新。现有的治理体系和机制与学校“双高计划”建设的需要还不相适应，教学、科研，人事、后勤保障等制度改革力度还有待进一步加强，管理需要进一步下沉到系部。广大教职员工的积极性、创造性有待进一步提高和发挥。

不断提升学校治理体系和治理能力现代化建设水平，完善健全制度体系，制度执行力不断加强。坚持之以恒推进全面从严治党，增强政治引领力，充分发挥职能部门、系部和基层党组织的作用，形成高效、协调、顺畅的运行机制。

### 7.2 科研成果转化和创新平台建设的挑战

科研成果转化率还比较低，转化能力较弱。标志性科研项目和成果依然稀缺，科研方向聚焦和团队力量凝聚不足，科研成果数量和质量还有待进一步挖掘和提升。受制于相关政策，学校高水平的科研创新平台还比较缺乏，平台建设和管理也比较单一，与共建单位及区域内科研机构、产业、行业等横向资源沟通共享能力还应进一步加强。

学校持续加大与合肥工业大学汽车与交通工程学院建立长期稳定的合作关系，通过技术创新中心建设、科研合作、师资交流、进一步加大科研团队培育力度；同时学校逐步完善制度，鼓励教师创新科研与发展，不断提高科研成果的转化能力。

### 7.3 国际交流与合作的挑战

职业教育在国际化发展中具有“教随产出 产教同行”的独特优势，有利于推进中国教育走向世界。对于安徽汽车职业技术学院来说，

国际交流与合作一直是学校的短板，2024 年开展探索国际交流与合作，这就对学校国际交流与合作提出了更多的要求与挑战。

面对国际交流与合作这一新赛道，一是如何高质量服务中国企业“走出去”，实现教随产出、产教同行，2025 年学校与江淮汽车国际公司深度合作，为企业提供海外本土员工培训、海外工厂建设等服务，积极推广“中文+职业技能”项目。二是如何推进中外合作办学项目，实现“引进来”与“走出去”相结合，学校目前还未找到合适的中外合作办学项目，一定程度上制约了学校的国际化办学水平和办学影响力。

## 附表

**表 1：人才培养质量计分卡**

表1 人才培养质量计分卡

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

| 序号 | 指标            | 单位 | 2023年 | 2024年   |
|----|---------------|----|-------|---------|
| 1  | 毕业生人数*        | 人  | 2142  | 2438    |
| 2  | 毕业去向落实人数      | 人  | 2039  | 2115    |
|    | 其中：升学人数       | 人  | 34    | 58      |
|    | 升入本科人数        | 人  | 34    | 58      |
| 3  | 毕业生本省去向落实率    | %  | 77.47 | 76.19   |
| 4  | 月收入           | 元  | 4500  | 4550.00 |
| 5  | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 1959  | 1823    |
|    | 其中：面向第一产业就业人数 | 人  | 60    | 34      |
|    | 面向第二产业就业人数    | 人  | 631   | 577     |
|    | 面向第三产业就业人数    | 人  | 1268  | 1212    |
| 6  | 自主创业率         | %  | 9.43  | 8.94    |
| 7  | 毕业三年晋升比例      | %  | 99.60 | 58.00   |

## 表 2：满意度调查表

表2 满意度调查表

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

| 序号 | 指标                   | 单位 | 2023年 | 2024年 | 调查人次 | 调查方式     |
|----|----------------------|----|-------|-------|------|----------|
| 1  | 在校生满意度*              | %  | 83.82 | 95.89 | 949  | 全国统一网上调查 |
|    | 其中：课堂育人满意度*          | %  | 81.43 | 95.31 | 949  | 全国统一网上调查 |
|    | 课外育人满意度*             | %  | 81.53 | 94.94 | 949  | 全国统一网上调查 |
|    | 思想政治课教学满意度*          | %  | 93.43 | 98.58 | 949  | 全国统一网上调查 |
|    | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度* | %  | 89.12 | 97.54 | 949  | 全国统一网上调查 |
|    | 专业课教学满意度*            | %  | 88.29 | 97.37 | 949  | 全国统一网上调查 |
| 2  | 毕业生满意度               | %  | 95.91 | 95.72 | 1110 | 网上调查     |
|    | 其中：应届毕业生满意度          | %  | 95.74 | 95.92 | 660  | 网上调查     |
|    | 毕业三年内毕业生满意度          | %  | 96.08 | 95.53 | 450  | 网上调查     |
| 3  | 教职工满意度*              | %  | -     | -     | -    | 全国统一网上调查 |
| 4  | 用人单位满意度              | %  | 98.66 | 97.66 | 15   | 网上调查     |
| 5  | 家长满意度                | %  | 92.35 | 97.00 | 100  | 网上调查     |

# 表 3：教学资源表

表3 教学资源表

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

| 序号 | 指标              | 单位   | 2023年   | 2024年   |
|----|-----------------|------|---------|---------|
| 1  | 生师比*            | :    | 17.77   | 15.25   |
| 2  | “双师型”教师比例       | %    | 56.91   | 49.20   |
|    | 其中：高级“双师型”教师比例  | %    | 0.48    | 0.54    |
| 3  | 高级专业技术职务专任教师比例* | %    | 15.75   | 25.27   |
| 4  | 专业群数量*          | 个    | 2       | 1       |
|    | 专业数量*           | 个    | 23      | 27      |
| 5  | 教学计划内课程总数*      | 门    | 272     | 316     |
|    |                 | 学时   | 64708   | 65900   |
|    | 其中：课证融通课程数*     | 门    | 28      | 169     |
|    |                 | 学时   | 20512   | 25974   |
|    | 网络教学课程数*        | 门    | 8       | 8       |
|    |                 | 学时   | 2784    | 3612    |
|    | 校企合作课程数         | 门    | 18      | 17      |
|    |                 | 学时   | 2776    | 2592    |
| 6  | 专业教学资源库数        | 个    | 2       | 0       |
|    | 其中：国家级数量        | 个    | 0       | 0       |
|    | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 0       | 0       |
|    | 省级数量            | 个    | 0       | 0       |
|    | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 0       | 0       |
|    | 校级数量            | 个    | 2       | 0       |
|    | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 0       | 0       |
| 7  | 在线精品课程数*        | 门    | 29      | 31      |
|    |                 | 学时   | 10504   | 12852   |
|    | 在线精品课程课均学生数*    | 人/门  | 643     | 779     |
|    | 其中：国家级数量        | 门    | 0       | 0       |
|    | 接入国家智慧教育平台数     | 门    | 0       | 0       |
|    | 省级数量            | 门    | 4       | 4       |
|    | 接入国家智慧教育平台数     | 门    | 0       | 0       |
|    | 校级数量            | 门    | 25      | 27      |
| 8  | 接入国家智慧教育平台数     | 门    | 0       | 0       |
|    | 虚拟仿真实训基地数       | 个    | 2       | 0       |
|    | 其中：国家级数量        | 个    | 0       | 0       |
|    | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 0       | 0       |
|    | 省级数量            | 个    | 0       | 0       |
|    | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 0       | 0       |
|    | 校级数量            | 个    | 2       | 0       |
| 9  | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 0       | 0       |
|    | 编写教材数           | 本    | 6       | 2       |
|    | 其中：国家规划教材数      | 本    | 3       | 0       |
|    | 校企合作编写教材数       | 本    | 3       | 2       |
|    | 新形态教材数          | 本    | 0       | 0       |
| 10 | 接入国家智慧教育平台数     | 本    | 0       | 0       |
|    | 互联网出口带宽*        | Mbps | 1100    | 2200    |
| 11 | 校园网主干最大带宽*      | Mbps | 1100    | 1000    |
| 12 | 生均校内实践教学工位数*    | 个/生  | 0.16    | 0.30    |
| 13 | 生均教学科研仪器设备值*    | 元/生  | 4789.55 | 6033.98 |

**表 4：服务贡献表**

表4 服务贡献表  
名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

| 序号 | 指标               | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|----|------------------|----|-------|-------|
| 1  | 毕业生初次就业人数*       | 人  | 1973  | 1770  |
|    | 其中：A类：留在当地就业人数*  | 人  | 507   | 743   |
|    | B类：到西部和东北地区就业人数* | 人  | 48    | 28    |
|    | C类：到中小微企业就业人数*   | 人  | 1244  | 1237  |
|    | D类：到大型企业就业人数*    | 人  | 344   | 233   |
| 2  | 横向技术服务到款额        | 万元 | 16    | 12.00 |
|    | 横向技术服务产生的经济效益    | 万元 | 62.50 | 47.00 |
| 3  | 纵向科研经费到款额*       | 万元 | 38.00 | 70.00 |
| 4  | 技术产权交易收入*        | 万元 | 1.69  | 1.17  |
| 5  | 知识产权项目数量         | 项  | 9     | 16    |
|    | 其中：专利授权数量        | 项  | 7     | 5     |
|    | 发明专利授权数量         | 项  | 2     | 0     |
| 6  | 专利转让数量           | 项  | 2     | 4     |
| 7  | 专利成果转化到款额        | 万元 | 1.60  | 0.20  |
| 8  | 非学历培训项目数*        | 项  | 61    | 24    |
|    | 非学历培训学时*         | 学时 | 3754  | 2234  |
|    | 公益项目培训学时*        | 学时 | 80    | 240   |
| 9  | 非学历培训到账经费        | 万元 | 83.90 | 29.07 |

**表 5：国际影响表**

表5 国际影响表

名称：安徽汽车职业技术学院(14298)

| 序号 | 指标                      | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|----|-------------------------|----|-------|-------|
| 1  | 开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量 | 个  | 0     | 0     |
|    | 其中：标准数量                 | 个  | 0     | 0     |
|    | 专业标准数量                  | 个  | 0     | 0     |
|    | 课程标准数量                  | 个  | 0     | 0     |
|    | 资源数量                    | 个  | 0     | 0     |
|    | 装备数量                    | 个  | 0     | 0     |
| 2  | 在国外开办学校数                | 所  | 0     | 0     |
|    | 其中：专业数量                 | 个  | 0     | 0     |
|    | 在校生数                    | 人  | 0     | 0     |
| 3  | 接收国外留学生专业数              | 个  | 0     | 0     |
| 4  | 接收国外留学生人数               | 人  | 0     | 0     |
| 5  | 接收国外访学教师人数              | 人  | 0     | 0     |
| 6  | 中外合作办学专业数               | 个  | 0     | 0     |
|    | 其中：在校生数                 | 人  | 0     | 0     |
| 7  | 专任教师赴国外指导和开展培训时间        | 人日 | 0     | 0     |
| 8  | 在国外组织担任职务的专任教师人数        | 人  | 0     | 0     |
| 9  | 国际技能大赛获奖数量              | 项  | 0     | 2     |

**表 6：落实政策表**

| 表6 落实政策表             |                       |    |          |          |
|----------------------|-----------------------|----|----------|----------|
| 名称：安徽汽车职业技术学院(14298) |                       |    |          |          |
| 序号                   | 指标                    | 单位 | 2023年    | 2024年    |
| 1                    | 全日制在校生人数*             | 人  | 7864     | 7239     |
| 2                    | 年生均财政拨款水平             | 元  | 12000.00 | 12000.00 |
| 3                    | 年财政专项经费               | 万元 | 2654.55  | 2115.50  |
| 4                    | 教职员工额定编制数*            | 人  | 0        | 0        |
|                      | 教职工总数*                | 人  | 398      | 422      |
|                      | 其中：专任教师总数*            | 人  | 362      | 376      |
|                      | 思政课教师数*               | 人  | 14       | 18       |
|                      | 体育课专任教师数              | 人  | 6        | 13       |
|                      | 辅导员人数*                | 人  | 27       | 32       |
| 5                    | 参加国家学生体质健康标准测试人数      | 人  | 4470     | 5375     |
|                      | 其中：学生体质测评合格率          | %  | 72.70    | 67.00    |
| 6                    | 职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 | 人  | 674      | 961      |
| 7                    | 企业提供的校内实践教学设备值*       | 万元 | 0.00     | 50.00    |
| 8                    | 与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量  | 个  | 0        | 0        |
| 9                    | 聘请行业导师人数*             | 人  | 11       | 12       |
|                      | 其中：聘请大国工匠、劳动模范人数      | 人  | 3        | 2        |
|                      | 行业导师年课时总量*            | 课时 | 1948     | 2312     |
|                      | 年支付行业导师课酬             | 万元 | 22.26    | 17.34    |
| 10                   | 年实习专项经费*              | 万元 | 35.84    | 6.23     |
|                      | 其中：年实习责任保险经费*         | 万元 | 0.00     | 0.00     |

# 企业年度报告

## 1.大众汽车（安徽）有限公司

### 1.1 企业概况

大众汽车(安徽)有限公司（以下简称“大众安徽”）于 2017 年 12 月 22 日成立。法定代表人 Dr.Stephan Wöllenstein，公司经营范围包括：研发、制造纯电动汽车；研发、制造电动汽车电池等新能源汽车相关核心部件；销售整车以及其零部件、组件、配件；进口及在中国购买其开展业务活动所需要的货物及服务；出口整车以及其零部件、组件、配件；保证其产品的售后服务；仓储和运输服务；培训、咨询、试验和技术服务；出行解决方案服务；二手车平台服务，二手车经销、经纪及鉴定评估；开展与上述经营宗旨和经营范围有关的和/或支持上述经营宗旨和经营范围的其他业务活动，有审批要求的均需获得相关部门审批许可等。

### 1.2 合作内容

为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示，主动对接产业需求，将产教融合、校企合作作为学校长足发展的重要驱动力，以培养高素质技术技能人才、促进高质量就业、促进安徽制造和服务水平提升。通过校企合作订单式“双元制”培养，学校近三年来已为 700 多名学生提供了对口高质量的就业岗位，同时为汽车产业链企业储备了一大批技术技能型人才，获得了高度赞誉。学校立足于办学 39 年的职业教育实践，秉承企业办学的先天校企合作基因，在安徽省提速发展“首位产业”的机遇下，学校与大众安徽开展校企合作，以充分借鉴德国“双元制”模式，聚力培养汽车产业人才。

### 1.3 合作成效

#### 1.3.1 大众南方能力中心

为了深入实施发展新能源汽车国家战略，加快企业培育，促进融合发展，集聚优秀人才，推动新能源汽车产业高质量发展，为合肥建设具有较大影响力的全国新能源汽车之都助力，**2021年7月16日**，学校与大众安徽签署了《联合共建大众汽车南方能力中心/大众（长三角）新能源汽车培训中心的合作意向书》，此次签约，拉开了我校与大众安徽的合作序幕。

**2022年6月14日**，学校与大众安徽正式签署职业教育“双元制”合作项目。这是我校与大众汽车在深入推进大众南方能力中心/大众（长三角）新能源培训中心校企合作项目上更进一程，进一步提升了我校与大众安徽校企合作的深度，促进专业与产业对接、产业与教育深度的融合，开启双元制培养模式开端。

在大众安徽生产基地建设过程中，学校、大众安徽、大众南京三方共同开展校企联合培养，通过工厂各车间生产工艺的培训学习，将学生培养为大众安徽的骨干力量。**2021年8月**学校第一批**110**名学生前往大众南京实训实习培养。**2022年4月和12月**学校第二批和第三批共计**238**名学生前往大众南京实训实习培养，目前，该批学生已经正式入职大众安徽，成为大众安徽的正式员工，同时也是大众安徽基层员工中的种子选手，为今后大众安徽扩大生产规模时奠定了扎实的人才基础。

**2022年**学校联合大众安徽开展机电设备维修双元制培养，面向**2020级**机电专业学生选拔，经过宣讲、报名、笔试、面试，最终精心挑选了**18**人，**2022年6月**学生开始进入大众安徽进行培训，培训分为三个部分，分别是内部培训、线体商培训、外部专业技能培训，期间大众安徽将学生派到**ABB、KUKA、SEW、西门子、博士**等设备厂家培训学习。培训结束后，大众安徽对学生进行理论和实践测试，**18**名学生一次性通过测试并取得了培训合格证书。**2023年7月**，**18**名

学生在取得了学校的毕业证书后正式与大众安徽签订劳动合同，经过一年多的学习和培养，学生们从一名懵懂的“技术小白”成长为一名可以独当一面的技术能手，为学校促进学生结构化就业和高质量就业开了好头。

学校在与大众安徽开展联合培养班的基础上，总结经验开设订单班，截止到今年 10 月，开设 2021 级订单班 2 个，2022 级订单班 1 个，2023 级订单班 2 个，2024 级订单班 1 个。学校与企业相互配合，进一步优化人才培养方案，共同制定适合校企双方的课程，提前将企业的文化和先进的生产工艺融入到学生的课程中来。

### 3.2 大众南方能力中心/零售能力中心

2022 年 6 月 22 日，学校与大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司签署《大众南方能力中心/零售能力中心建设使用协议书》，双方约定学校投资不可移动资产部分，DSSO 投资可移动资产部分。此次协议的签署标志着大众南方能力中心全面落地，将厂中校和校中厂全面融合。目前，大众南方能力中心/DSSO 培训中心建筑面积共计：2240 m<sup>2</sup>，双方已经在 DSSO 培训中心投资超过 1100 万人民币，包含实训车辆、培训工具、实训设备、基础建设等。共开设五个理论培训教室，一个多功能培训教室，以及一个销售展厅，及十个实训举升机实训位。

截至 2024 年年底，大众汽车全国共新开设 150 家店，新增员工共计 4026 人。DSSO 全体员工，代理商及所有岗位员工将在我校 DSSO 培训中心进行技能培训、销售培训、服务培训、创新型培训。

借助大众学院和大众 DSSO 培训资源，每年在该场地培训培养高端师资力量不少于 30 人。2023 年 8 月，为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，落实《安徽省职业教育改革实施方案》，助力安徽省职业教育创新发展试验区建设和安徽省产业工人队伍建设试

点改革工作，同时高质量推进新能源汽车技术应用领域专业技术队伍建设，促进理实一体化能力提升、“三教改革”融合建设水平，学校与大众安徽南方能力中心联合大众学院和大众 DSSO 组织开展新能源汽车维修技术师资培训班，培训对象是该校及省内其他合作院校骨干教师。

#### **1.44 校企合作保障体系**

**1.4.1** 学校出台《管理办法》，对参与校企合作项目的教师给予一定的物质奖励或者荣誉证书等，以激励他们更加积极地参与。组织专门的培训课程或者研讨会，提高教师对于校企合作的认识和参与能力，让教师更好地了解如何将企业内容转化为校本教材、教学成果。

**1.4.2** 建立长期稳定的校企合作，学校和企业共同制定人才培养方案，为企业提供短期实习生支持，开展科研合作，共建实训基地等，通过长期稳定的合作，提高企业的积极性。

**1.4.3** 制定共同的目标和计划，在合作初期，双方应该共同制定明确的目标和计划，确保双方在合作中保持一致，并能够更好地协调各自的工作。双方签订协议中，应明确双方在投资上的条款。建立明确的沟通渠道，成立一个专门的协调小组，负责协调各个部门之间的工作，确保双方之间有明确的沟通渠道，包括定期会议、电话会议等，促进双方之间的信息交流和协作。

#### **1.5 校企合作未来展望**

未来，学校和 DSSO 将在教学内容上进行本地化，双方师资共享共用，每年培训培养汽车类专业学生约 2000 人，帮助学生更好地理解 and 掌握实际生产的知识和技能，更加贴切企业的需求。

DSSO 将作为校企双方的赋能及教学的主阵地，将在此开展经销商培训，涉及新车销售、新车交付、售后服务、售后技术等四大领域的培训内容，覆盖从管理层到员工层等 21 个岗位人员。此外，DSSO 还将

充分利用培训中心的设施设备开展线上培训、面对面培训、实车操作等传统形式的培训，同时也将积极探索远程诊断、虚拟教室等创新形式的培训。届时来自五湖四海的经销商员工将齐聚合肥，在培训中心接受知识的洗礼和技能的训练。

**DSSO** 将在教学内容本地化及师资培训方面进一步与学校展开合作，可以根据学校的需求，从销售、服务、技术培训等方面配合学校将教学内容本地化，同时为进一步培训学校的师资力量提供支持和帮助，利用企业的社会化实践经验反哺学校的教学内容开发工作，将双方的合作推向新的高度。

未来，学校将继续围绕安徽“三个强省”“制造大省”“技工大省”等重大战略需要，不断调整优化学科专业布局和研究方向，积极促进学科建设与产业布局相衔接，主动对接企业需求，拓展合作办学模式，促进学生技能培养和高质量就业，也为安徽省打造“三地一区”、建设新阶段现代化美好安徽、实现汽车强国梦作出积极的贡献。

## 2.安徽江淮汽车集团股份有限公司

### 2.1 企业简介

安徽江淮汽车集团股份有限公司（下称“江汽集团”）始建于1964年，是一家集全系列商用车、乘用车及动力总成研产销于一体、以“先进节能汽车、新能源汽车、智能网联汽车”并举，涵盖汽车出行、金融服务等众多领域的综合型汽车企业集团。先后荣获国家火炬计划重点高新技术企业、中国企业500强、中国汽车品牌前5强，是全国首家荣获我国工业领域最高奖项—中国工业大奖的综合型汽车集团。江汽集团是安徽省产教融合企业培育公示名单库第一批次入库的24家企业之一。

### 2.2 企业与学校校企合作产教融合情况

#### 2.2.1 组织建设

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育重要指示，全面落实全国职业教育大会精神，充分发挥学校人才培养和社会服务功能，进一步确保江汽集团技术技能人才供给，双方本着人才培养、资源共享、相互协作、共同发展的原则，2022年8月江汽集团与学校签订《校企合作协议书》，2024年6月江汽集团与学校签订《共建“江汽现代产业学院”战略合作协议》，明确双方责任和义务。

#### 2.2.2 合作机制

建立合作领导机构 双方共同组建领导机构，由双方领导担任组长，负责统筹协调有关合作事宜，研究提出重大合作项目，制定年度工作目标，及时协调、解决合作中出现的重大问题。领导小组办公室设在学校招生就业处。

双方成立专班，负责对学校有关专业设置、专业和专业群建设、人才培养方案制订、课程建设、“双师双能型”教师队伍建设、行业企业专兼职教师选派、实习实训基地建设等进行审议、决策、检查、

指导、咨询、监督和协调。

下设综合协调、教学科研、实习实训、后勤服务等工作组，由双方选派技术专家、技术能手、学科带头人、骨干教师以及相关行政部门人员等组成。

## 2.3 合作内容

### 2.3.1 合作共建人才培养方案

为了服务安徽省新能源汽车产业，推动学校成为全国汽车高技能人才培养基地，支持江汽集团技术技能型人才需求，更好服务地方经济社会发展，双方合作共建了新能源汽车技术专业人才培养方案。

### 2.3.2 合作共同开发课程

双方共建人才培养方案确定了学生培养目标和方向，在此基础上，为了培养更适合企业生产所需的技术技能型人才，双方合作开发了 2 门课程，分别是《新能源汽车关键部件认识与检测》和《汽车电器实训手册》。

### 2.3.3 合作共建实训基地

为了更加完善校企合作产教融合运行机制，完善人才培养模式和课程体系建设，推动师资队伍建设和学生校内外实训实习工作的安排，校企双方分别在企业和学校内共建实训基地。学校和企业共同确定合作的领域和项目，明确实训基地的设置和建设目标，为实训基地提供资金投入、技术支持和场地设备，累计投入折合金额超过 100 万元。

### 2.3.4 企业接收学校学生进入基地实习情况

双方每年协商选拔部分学生到江汽集团各事业部进行岗位实习。江汽集团作为学校学生的岗位实习单位，同时也是学校的校外实训基地，优先满足学校学生在实习、就业等方面的需求。

| 年份   | 实习人数 | 学生专业                      | 实习类型 | 实习时间 |
|------|------|---------------------------|------|------|
| 2022 | 150  | 新能源汽车技术、汽车检测与维修、汽车制造与试验技术 | 顶岗实习 | 1 年  |

|      |     |                           |      |     |
|------|-----|---------------------------|------|-----|
| 2023 | 200 | 新能源汽车技术、汽车检测与维修、汽车制造与试验技术 | 顶岗实习 | 1 年 |
| 2024 | 414 | 新能源汽车技术、汽车检测与维修、汽车制造与试验技术 | 顶岗实习 | 1 年 |

### 2.3.5 企业委派兼职教师到学校授课

为了推进校企合作，共建双师型教师团队，培养面向生产一线的高素质技能型人才，企业委派有丰富实践经验、动手能力强的人员到学校担任兼职老师，项目开展以来，江汽集团共委派了 **12** 名兼职老师到学校授课。

### 2.3.6 学校委派教师到企业跟岗实践

为了提升教师素质、优化教师队伍，改善教师结构，推进学校双师型队伍的建设，学校委派教师到企业跟岗实习，了解企业的生产组织方式、业务流程，熟悉企业相关岗位职责、操作规范，将企业生产实际情况更好的与理论教学结合起来，不断完善教学方案，改进教学方法，提高技能型人才培养质量。项目开展以来，学校共委派了 **5** 名教师到企业跟岗实践。

### 2.3.7 校企互聘管理人员

为了保证项目长期有效运行，校企双方互聘管理人员，负责项目的日常运行管理，建立健全运作机制，有效推行项目各项工作，发挥统筹、服务、协调、监督、管理责任。